

3 de mayo, día de la libertad de prensa

LA AUC ADVIERTE CONTRA EL PELIGRO DE LA CONCENTRACION DE MEDIOS

Con motivo de la celebración del 3 de mayo, Día de la Libertad de Prensa, la ASOCIACION DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN quiere hacer público el siguiente comunicado:

1. Los medios de comunicación, siendo una industria, son mucho más que una industria. Su actividad ha de responder tanto a una lógica económica como a una lógica social, y ambas han de hacerse compatibles.
2. Es fundamental, por tanto, reivindicar y defender la función social de los medios de comunicación más allá de su titularidad pública o privada. Los medios de comunicación desempeñan un papel básico en la vertebración de la opinión pública, de la cohesión social y de la participación de los ciudadanos en una sociedad democrática.
3. Son muchos todavía los países de carácter totalitario en los cuales la libertad de prensa no puede ejercerse verdaderamente. En otros casos, la inestabilidad política y la actuación de grupos específicos impiden el ejercicio de esa libertad. Alcanzar un estándar de protección para la libertad de expresión y para los profesionales de la prensa semejante al de los países del bloque Occidental debe ser, en ese sentido, una prioridad para todos.
4. Pero no debe olvidarse que la libertad de expresión se ve también amenazada en los países democráticos, muy especialmente cuando:
 - La libertad de prensa se pretende ejercer en contra de la sociedad: no difundiendo información veraz; no procurando la objetividad y la imparcialidad de las informaciones, no respetando el derecho al honor, a la intimidad y a la propia imagen; no respetando el derecho de los ciudadanos a la dignidad y a la no discriminación; no separando adecuadamente los intereses publicitarios y promocionales de los informativos .
 - Los procesos de concentración multimedia, propiciados por la convergencia tecnológica, atentan gravemente contra el pluralismo de los medios de comunicación. Especialmente cuando la producción de contenidos queda en las mismas manos que los canales de distribución de los mensajes, como está ocurriendo tanto en Europa como en EE UU.