

NOTA DE PRENSA

TELE 5 encabeza en agosto el ranking de cadenas por publicidad

Cambio de tendencia en la estacionalidad del medio: cada vez hay más publicidad en agosto

Según datos del Observatorio AEA de la Publicidad, TELE 5 ha sido la cadena con mayor ocupación publicitaria y promocional en el mes de agosto, con casi un tercio de su tiempo total de emisión (el 32,3%). Le sigue ANTENA 3, con algo más de la cuarta parte de su tiempo total de emisión (26,5%).

Los mensajes publicitarios y promocionales tienen un peso claramente superior en estas televisiones privadas que en las cadenas públicas. En TVE-1 la ocupación es del 17,5%, en LA 2 del 14,2% y, entre las autonómicas, destaca sobre todo CANAL SUR con un 21,2%.

TELE 5 es además la única televisión que aumenta su ocupación publicitaria y promocional con respecto a julio, debido a un incremento en la teletienda de 52 minutos diarios. Ello explica que en la franja más tardía (entre las 2,30 y las 7 de mañana) hasta un 69% de su emisión se dedique a la publicidad, frente al 39% de ANTENA 3 y el 2,0% de TVE-1.

Los datos del Observatorio ponen de relieve asimismo un cambio de tendencia en la estacionalidad del medio, ya que cada vez hay más publicidad televisiva en verano. En los dos últimos años las cadenas nacionales han experimentado en julio y agosto sus mayores incrementos de ocupación publicitaria y, concretamente en agosto, el tiempo dedicado a la publicidad se ha incrementado más de un 60 % con respecto al año 2000.

Cabe destacar asimismo, en términos relativos, la notable revitalización de LA 2 como soporte publicitario. Su ocupación publicitaria y promocional ha pasado de 2,6 minutos en agosto de 2000 a 7 minutos en agosto de 2003, con un incremento del 134%.

Distribución del tiempo de emisión por cadenas (en %)

	Tiempo de programación	Tiempo de publicidad y promoción			Total
		Anuncios	Teletienda	Otros	
TVE-1	82,54	14,23	0,00	3,23	17,46
La 2	85,84	11,69	0,00	2,46	14,16
Tele 5	67,71	17,06	11,89	3,34	32,29
Antena 3	73,53	17,34	6,28	2,85	26,47
Canal +	93,93	2,14	0,00	3,93	6,07

Fuente: AUC con datos del Observatorio AEA de la Publicidad

Para más información: **Ángeles Pérez 629 18 36 08**