

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) espera que el “Sacrificio” de TVE suponga un mayor compromiso de las televisiones privadas en la carrera digital

La televisión pública estatal tendrá que esperar a la plena implantación digital para contar con dos canales múltiples para toda su programación.

El proyecto que se ha conocido, y que refleja un acuerdo del Gobierno con las empresas del sector, asigna a TVE durante el periodo de transición del analógico al digital un canal múltiple con posibilidad de desconexión territorial, así como un programa en un segundo canal múltiple a compartir con los actuales operadores privados y la gestión de éste. Ello puede suponer, en la práctica siete programas con posibilidad de desdoblamiento, además de la difusión de servicios interactivos de valor añadido. Las autonómicas contarán también con un canal múltiple con posibilidad de desconexión (en este caso provincial). Por su parte, ANTENA 3, TELE 5 y CANAL + dispondrán de tres programas cada una; los actuales operadores digitales NET TV y VEO TV de dos, y el nuevo operador digital entrante de otros dos programas.

Una vez acabado el periodo de transición, ocurrido el apagón analógico (*switch off*) e iniciada la plena implantación digital (*switch over*), TVE contará con dos canales múltiples, los operadores privados con uno cada uno y, de haber espectro, las autonómicas con dos.

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), que siempre ha defendido la asignación de dos canales múltiples a TVE para garantizar su papel de locomotora en el desarrollo de la televisión digital terrestre, espera que este “sacrificio” de las pretensiones de TVE para satisfacer la demanda de las privadas de contar con más espectro, se traduzca en un mayor compromiso de éstas en la implantación de la TDT, que hasta el momento ha sido más bien escaso.

La Asociación espera, asimismo, que el hecho de compartir un canal las privadas con TVE, a la cual se asigna la gestión del mismo, no genere conflictos entre los operadores y se reconozcan las necesidades de la televisión pública tanto en relación a los contenidos de la programación como a los servicios interactivos.

Para más información: Ángeles Pérez (629 18 36 08)