

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) advierte contra los nuevos productos de tabaco atractivos para los jóvenes

La Asociación se ha dirigido al Ministerio de Sanidad mostrando su preocupación ante los cigarrillos de bajo precio y el nuevo tabaco para liar.

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) considera contradictorio que por un lado se pretenda aprobar una Ley sobre el tabaco muy restrictiva en materia de venta, publicidad y promoción, y por otro se permita en el mercado la extensión de marca a productos de bajo precio que suponen sin duda un reclamo para incorporar al consumo de tabaco o incrementar el mismo entre los más jóvenes. Para AUC, estas estrategias comerciales y de marketing rompen con la que sería tendencia lógica en este sector: mayor carga impositiva que suponga aumento de precios, disuadir a los consumidores emergentes para retrasar la edad de inicio de consumo, y buscar la maduración y el declive del mercado de tabaco.

Por lo que se refiere al tabaco para liar, la AUC considera también que se trata de un producto muy dirigido a la población más joven, tal y como lo demuestra su propia publicidad, además de incitar veladamente (o no tan veladamente) al consumo de porros. La Asociación señala en este sentido que esta práctica es también contradictoria con algunas medidas orientadas a reducir el consumo de tabaco especialmente entre los jóvenes, como por ejemplo la venta de cigarrillos sueltos.

Para más información: **Ángeles Pérez 629 18 36 08 / 696 90 79 09**