

27.12.07

La Asociación de Usuarios de la Comunicación agradece al Rey su referencia a la necesidad de respetar la regulación de los contenidos televisivos en el Mensaje de Navidad

AUC espera que esta referencia mejore el cumplimiento del Código de Autorregulación por parte de las cadenas.

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha remitido una carta al Rey Juan Carlos agradeciéndola la referencia que hizo en el Mensaje de Navidad a la necesidad de cumplimiento por parte de las cadenas de televisión del Código de Autorregulación de Contenidos Televisivos e Infancia.

La Asociación considera que "aunque se trata de un tema aparentemente menor, que no consigue en los medios de comunicación la repercusión debida, supone un área de preocupación importante para las familias que deben atender a la ocupación del ocio y a la correcta formación de sus hijos".

Para AUC, las palabras del Rey otorgan al problema altas cotas de notoriedad y alta presencia mediática, lo que, en su opinión "está generando una reflexión sobre el problema de los contenidos audiovisuales y la protección de la infancia que tendrá sus efectos en el tiempo".

Para más información:

Esperanza Rodríguez (91 501 67 73)

Alejandro Perales (600 56 46 92)