

14.04.08

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) pide al nuevo Ministro de Industria un mayor esfuerzo para impulsar la TDT

En opinión de AUC, en los últimos meses se ha producido una atonía en el proceso que puede dificultar el cumplimiento del apagón analógico

Con motivo del nombramiento del nuevo Ministro de Industria, Miguel Sebastián, y teniendo en cuenta los datos de penetración de la Televisión Digital Terrestre recientemente difundidos por la Sociedad Impulsa TDT, la Asociación de Usuarios de la Comunicación señala:

- Que a pesar del esfuerzo realizado para hacer técnicamente viable el apagón analógico en 2010, de modo que en ese momento toda la oferta televisiva sea digital, existen graves dificultades para cumplir el objetivo. Entre ellas, el fracaso del "apagón analógico local", que debería haberse producido en 2008 y no parece tener en realidad fecha de cumplimiento, y la falta de coordinación entre las comunidades autónomas, con grandes diferencias en el ritmo de implantación de la TDT (convocatoria de los concursos, adjudicaciones) e incluso en el marco legal.
- Que sigue vendiéndose un número alarmantemente alto de televisores analógicos (78.000 unidades en febrero), cuando su adquisición debería ser lógicamente marginal. España no ha aplicado ninguna de las medidas tomadas por nuestros vecinos europeos: o prohibir por ley la venta de televisores analógicos o bien etiquetar adecuadamente estos equipos indicando su obsolescencia (salvo uso de descodificador periférico) a partir de 2010. Mientras no se adopten medidas de este tipo, cabe pensar en una venta confusa cuando no fraudulenta, a consumidores poco informados sobre la naturaleza del producto.
- Que debe informarse con mayor claridad a los usuarios sobre las posibilidades reales de recepción de la TDT en su zona de residencia, para evitar expectativas defraudadas que ralenticen el proceso. Es necesario también un mayor esfuerzo en la antenización de edificios, procurando evitar bloqueos por parte de comunidades de vecinos o propietarios únicos. Un buen ritmo de adaptación evitará colapsos en el tramo final que impidan acceder a la señal digital.

Finalmente, la Asociación de Usuarios de la Comunicación reitera su valoración positiva del proceso de implantación de la TDT, y pide a los operadores un mayor esfuerzo en el atractivo de las ofertas, que no deben necesariamente novedosas pero sí con suficiente atractivo y valor añadido (a veces de oportunidad) para el público.

Para más información:

Esperanza Rodríguez (91 501 67 73)
Alejandro Perales (600 56 46 92)