

17.03.2008

El Consejo de Consumidores y Usuarios promueve la campaña

¿Eres un consumidor responsable?

**Más de un millar de carteles buscan concienciar a los ciudadanos esta
Semana Santa**

El Consejo de Consumidores y Usuarios de España (CCU) lanzado una campaña publicitaria aprovechando la Semana Santa, que utiliza los soportes de mobiliario urbano ("mupis") ubicados en el entorno de los grandes centros comerciales para aprovechar la visibilidad que aporta una temporada de vacaciones, ocio y elevadas compras.

Con el eslogan ¿Eres un consumidor responsable?, la campaña busca informar a los consumidores acerca de sus derechos; divulgar las normas que protegen sus intereses en materia económica, de información, de salud y seguridad, e impulsar su participación activa en la vida asociativa de las organizaciones de consumidores. La campaña asocia también el consumo responsable con el respeto al entorno y a la sostenibilidad de los recursos.

Ver el cartel de la campaña en www.auc.es

Para más información:

Esperanza Rodríguez (91 501 67 73)

Alejandro Perales (600 56 46 92)