

3.11.08

La Asociación de Usuarios de la Comunicación advierte que la implantación de la TDT sigue requiriendo un importante esfuerzo

La Asociación señala que el desarrollo del Plan Técnico se cumple eficazmente, pero existen otros datos preocupantes como la lenta antenización, la falta de contenidos, la baja gama de equipamiento o la resistencia de los espectadores

La Asociación de Usuarios de la Comunicación ha manifestado su preocupación por el ritmo de implementación de la Televisión Digital Terrestre (TDT) en España, cuyo apagón analógico está previsto para el 10 de marzo de 2010 como fecha final.

AUC considera que el Plan Técnico de la Televisión Digital Terrestre se va cumpliendo de forma eficiente, gracias al impulso dado desde el Ministerio de Industria y la Secretaría de Estado de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (SETSI) en la pasada legislatura y en la presente, frente al parón experimentado con el Gobierno anterior.

No obstante, AUC señala algunos elementos de preocupación en el desarrollo de la implantación de la TDT, que al ser un modelo horizontal requiere de la coordinación de todas las partes. Esta preocupación se concreta, sobre todo, en aspectos como los siguientes:

- El elevado volumen de edificios que todavía están pendientes de antenizar especialmente en algunas Comunidades Autónomas. Este retraso, se debe en gran parte al desconocimiento o desacuerdo entre los propietarios, y puede suponer un cuello de botella en el equipamiento cuando se acerque el apagón analógico de marzo de 2010, e incluso cuando se haya superado esa fecha.
- El porcentaje sospechosamente significativo de televisores analógicos que siguen vendiéndose, lo que lleva a pensar que algunos compradores no son conscientes de que están realizando una inversión económica en un producto que quedará obsoleto en unos meses. El Instituto Nacional de Consumo instó recientemente un acuerdo con todos los responsables autonómicos para garantizar los derechos de los consumidores en estas compras muy interesante, pero de difícil aplicación práctica. AUC señala que, ya que no se ha prohibido como en Francia la venta de televisores analógicos, al menos debería exigirse como en Gran Bretaña un etiquetado que dejara claro que esos televisores no podrán usarse tras el apagón sin descodificador.
- El bajo nivel tecnológico de los equipos que están soportando la penetración digital en España. No hay prácticamente televisores integrados con el sistema MHP (que es el verdaderamente interactivo) y se están vendiendo muchos descodificadores baratos (Zappers) en ocasiones de muy baja calidad, con dificultades para recibir todos los canales y sin aplicaciones interactivas básicas para la TDT.
- La implantación simultánea de la Alta Definición es también un elemento de confusión para los consumidores, que no saben si los televisores que adquieren están verdaderamente adaptados a la HD a pesar de lo que dice el etiquetado.

- La audiencia de la TDT va creciendo, pero muy asociada a eventos o canales concretos. La falta de una oferta continua de calidad hace que el hábito de ver TDT se desarrolle lentamente, incluso entre los que la poseen. Además, se está sobrecargando de teletienda la TDT, en algunos casos con contenidos inadecuados emitidos durante el día como las sex shopping.
- Finalmente hay que añadir las dudas que existen sobre aspectos como la migración de las televisiones locales al nuevo entorno digital (que ya debería haberse producido este año), qué va a pasar con las televisiones comunitarias o el desarrollo de opciones como el control paterno para los contenidos.

AUC pide al Ministerio un nuevo esfuerzo que contrarreste las inercias de algunos sectores en la migración a la TDT, y pide especialmente que inste a las cadenas a cumplir los compromisos de concesión de los canales, ofreciendo contenidos innovadores y de interés para los espectadores.

Para más información:

Esperanza Rodríguez (91 501 67 73)

Alejandro Perales (600 56 46 92)