

Presentación del Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA) en el Consell de l'Audiovisual de Catalunya

El OCTA solicita más contenidos dirigidos a la infancia y la adolescencia

Madrid, 22 de Marzo de 2010



El Observatorio de Contenidos Televisivos y Audiovisuales (OCTA) ha llevado a cabo hoy, 22 de marzo, un acto de presentación de sus principales actividades y objetivos, en la sede del Consejo del Audiovisual de Cataluña (CAC).

El presidente del CAC, Ramon Font, ha inaugurado la jornada, que ha contado con las intervenciones del portavoz del OCTA, Valentí Gómez; el presidente de la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC), Alejandro Perales; el director general de Teleespectadores Associats de Catalunya (TAC), Luis Boza; el presidente de la Confederación Española de Asociaciones de Madres y Padres de Alumnos (CEAPA), Pedro Rascón; la miembro de la Secretaría del Grupo de Comunicación de la Unesco, Ángeles Pérez, y Antonia Fernández, de Comisiones Obreras (CCOO).

Durante el acto, Font ha destacado la tarea del OCTA para garantizar los derechos de la infancia y la juventud, así como las iniciativas llevadas a cabo por el CAC en ese sentido. Font ha remarcado que desde el CAC se han realizado distintos proyectos, como el Llibre Blanc: L'educació en l'entorn audiovisual; el material didàctic Com veure la TV?, y la instrucción sobre la protección de la infancia y la juventud, entre otros.

El presidente del CAC ha manifestado que la institución siempre ha mostrado "una tolerancia cero" hacia la vulneración del horario protegido, y ha celebrado "por anticipado la creación del Consejo Estatal de Medios Audiovisuales (CEMA)" para garantizar que los contenidos audiovisuales respeten la legislación audiovisual y, por lo tanto, protejan a los niños.

El presidente de la AUC ha remarcado la importancia de la alfabetización mediática para conseguir que las personas espectadoras también sean usuarias activas. Perales ha destacado la debilidad del marco de regulación en los contenidos audiovisuales en España y la falta de contenidos para la infancia.

En relación con la programación actual que emiten las televisiones españolas en el horario protegido, todos los ponentes se han mostrado muy críticos, en especial con los programas Generación Ni-Ni e I love Escassi, que han recibido denuncias del Consejo de la Juventud de España y del Instituto de la Mujer, respectivamente. Antonia Fernández, de CCOO, ha destacado que "cuando la nueva ley del audiovisual empiece su andadura, esas situaciones estarán ligadas de alguna forma".

El OCTA es una iniciativa de la sociedad civil creada en 2005 cuyo objetivo es promover la creación y difusión de los contenidos audiovisuales (televisión, internet, cine, videojuegos, etc.) adecuados para la infancia, que sean atractivos y que permitan vehicular valores positivos para su formación física, intelectual, emocional y ética, con la colaboración de los profesionales, las productoras y los medios.

El OCTA, que está integrado por 50 organizaciones, es también un espacio de reflexión e investigación de los distintos campos, como la calidad de los contenidos, el desarrollo de nuevos productos, la influencia de los medios y el conocimiento de experiencias internacionales de interés mediante la relación directa con las universidades y los centros de estudios. El OCTA realiza una tarea de evaluación de la oferta audiovisual española y detecta incumplimientos legales y normativos para su futura corrección.