

MODELOS DE NEGOCIO Y OPORTUNIDADES PROFESIONALES EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

Martes, 10 de marzo

9:30 Acreditación de los asistentes y entrega de documentación

10:00 Inauguración. Excmo. Sr. Pedro González Trevijano, Magnífico Rector de la Universidad Rey Juan Carlos

10:15 La muerte de la web 2.0.
José María Álvarez Monzoncillo
 Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos

11:15 Café

11:45 El consumo audiovisual en Internet: nuevos mediadores y modelos de negocio
Juan Calvi
 Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

12:45 Las experiencias de negocio
 Filmotech. *Rafael Sánchez* (Director Área Negocio Filmotech.com)
 YouTube. *Javier Alonso* (Partner Manager You Tube)

13:15 Mesa redonda: Aprendiendo de los errores
José María Álvarez, Rafael Sánchez, Javier Alonso y Juan Calvi

Modera: *Jorge Cancio*
 Vocal Asesor en la Sec. General de Servicios de la Sociedad de la Información de la Sec. de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Coordinador:
 José María Álvarez Monzoncillo

Miércoles, 11 de marzo

10:00 Los nuevos consumidores y la sociedad amateur
Javier López Villanueva
 Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

11:00 Café

11:30 ¿Es el entorno digital un vivero de oportunidades profesionales?
Juan Menor
 Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

12:30 Mesa Redonda: Recordando el futuro: creadores, profesionales, empresas y usuarios en el entorno digital
Joan Navarro
 Director de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos
José Antonio Suárez
 Suarez de la Dehesa Abogados
Alejandro Perales
 Presidente AUC

Modera: *Guillermo Corral*
 Director General de Política e Industrias Culturales Ministerio de Cultura

Organiza:
 Grupo de Investigación INFOCENT

Organiza:
 Grupo de Investigación INFOCENT

"Salón de Grados" - Edificio Departamental

Campus de Fuenlabrada de la Universidad Rey Juan Carlos

Inscripciones: inscripciones@auc.es - Web: <http://sites.google.com/site/modelodigital/>

Se otorgará 1 crédito de Libre Elección

 Universidad Rey Juan Carlos

Patrocina:



Asociación de Usuarios de la Comunicación