

MODELOS DE NEGOCIO Y OPORTUNIDADES PROFESIONALES EN EL NUEVO ENTORNO DIGITAL

Martes, 10 de marzo

9:30 Acreditación de los asistentes y entrega de documentación

10:00 Inauguración. Excmo. Sr. Pedro González Trevijano, Magnífico Rector de la Universidad Rey Juan Carlos

10:15 La muerte de la web 2.0.

José María Álvarez Monzoncillo
Catedrático de Comunicación Audiovisual de la Universidad Rey Juan Carlos

11:15 Café

11:45 El consumo audiovisual en Internet: nuevos mediadores y modelos de negocio

Juan Calvi
Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

12:45 Las experiencias de negocio

Filmotech. *Rafael Sánchez* (Director Área Negocio Filmotech.com)
You Tube. *Javier Alonso* (Partner Manager You Tube)

13:15 Mesa redonda: Aprendiendo de los errores

José María Álvarez, Rafael Sánchez, Javier Alonso y Juan Calvi

Modera: *Jorge Cancio*

Vocal Asesor en la Sec. General de Servicios de la Sociedad de la Información de la Sec. de Estado de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Miércoles, 11 de marzo

10:00 Los nuevos consumidores y la sociedad amateur

Javier López Villanueva
Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

11:00 Café

11:30 ¿Es el entorno digital un vivero de oportunidades profesionales?

Juan Menor
Profesor de la Universidad Rey Juan Carlos

12:30 Mesa Redonda: Recordando el futuro: creadores, profesionales, empresas y usuarios en el entorno digital

Joan Navarro
Director de La Coalición de Creadores e Industrias de Contenidos
José Antonio Suárez
Suarez de la Dehesa Abogados
Alejandro Perales
Presidente AUC

Modera: *Guillermo Corral*
Director General de Política e Industrias Culturales
Ministerio de Cultura

Coordinador: José María Álvarez Monzoncillo · **Organiza:** Grupo de Investigación INFOCENT · **Patrocina:** AUC