

# Infancia, Violencia y Televisión

## Los espacios informativos y los imaginarios de la violencia en la infancia



Universitat Ramon Llull  
Facultat de Comunicació Blanquerna

# Infancia, Violencia y Televisión

Los espacios informativos y los imaginarios de la  
violencia en la infancia

## FOCUS GROUPS



Red de Investigación  
INVIOTEL

# Infancia, Violencia y televisión

## Los ejes del análisis

Concepción de infancia y características de la audiencia infantil

Concepción de violencia



# Concepción de infancia

## Características de la audiencia infantil

“La televisión es una fuente potencial de aprendizaje y el niño, como sujeto activo, reconstruye los mensajes que el medio transmite. En dicha resignificación, se relacionan las nuevas adquisiciones con la información y con los conocimientos previos, de forma que el mensaje original resulta recontextualizado”

Carmen Lazo (2005)



# Concepción de infancia

- competente
  - activa
  - (co)constructora de aprendizaje
  - diversa y heterogénea
- 
- Dahberg, G., Moss, P., Pence, A. (1999); Delgado, B. (1998); Delgado, M. (1998); Korczak, J. (1999); Malaguzzi, L. (1996); Meirieu, P. (2003); Prout, A., James, A. (1999)



# Concepción de violencia

Tipos de violencia

Reconocimiento de la violencia (sujetos)

Atribución de tipos de violencia (investigadores)

- física
- verbal y psicológica
- cultural
- estructural



# Concepción de violencia

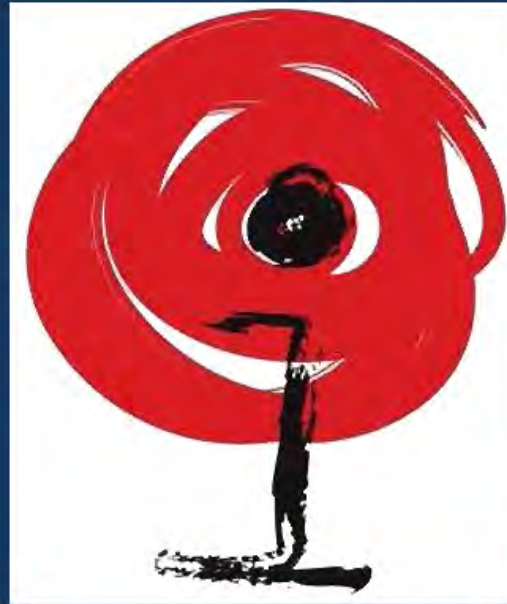
## Intensidad de la violencia

- leve
- grave
- muy grave

## Consideraciones ético-morales



# METODOLOGÍA



# Focus Groups

## Metodología cualitativa

Berganza, M.R., Ruíz, J.A. (2005); Ibañez, J. (1979); Jensen, K., Jankoski (ed) (1994); Krueger, R.A. (1991); Muchelli, R. (1978); Quivy, R., Campenhoudt, L.V. (1997).



# Focus Groups

Metodología cualitativa

Busquet, J.; Aran, S.; Barata, F; Medina, P.: Morón, S.  
**Usos televisivos y percepción infantil de la violencia en la televisión.** Barcelona: Consell de l'Audiovisual de Catalunya, 2003.



# Equipo interdisciplinar

## Perspectivas

- Sociología
- Teoría de la comunicación
- Psicología
- Pedagogía



# Diseño de los Focus Groups

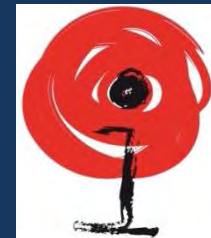
- 20 grupos (total de alumnos: 120)
- 10 grupos de 6 a 7 años (2º de educación primaria)
- 10 grupos de 11 a 12 años (6º de educación primaria)
- 6 miembros por grupo (3 niños y 3 niñas)



# Diseño de los Focus Groups

## Trabajo de campo: curso 06-07 y curso 07-08

- Colegios en la ciudad de Barcelona: entre el 15 de mayo de 2007 y el 27 de mayo de 2008.
- Colegios en la ciudad de Sevilla: 16 y 17 de mayo de 2007
- Colegios en la ciudad de Madrid: 10 de marzo de 2008



# Características de la muestra

## Criterios de selección de los centros

- centros públicos de las ciudades de Madrid, Barcelona y Sevilla
- zonas residenciales de distintos niveles socioeconómicos (clase baja- baja; clase media-baja; clase media-alta; clase alta-alta)



# Barcelona

- CEIP La Farigola del Clot (Segundo)
- CEIP La Farigola del Clot (Sexto)
  
- CEIP Miralletes (Segundo)
- CEIP Miralletes (Sexto)
  
- CEIP Eduard Marquina (Segundo)
- CEIP Eduard Marquina (Sexto)
  
- CEIP Dolors Monserdà (Segundo)
- CEIP Dolors Monserdà (Sexto)



# Sevilla

- CEIP Andalucía (Segundo)
- CEIP Andalucía (Sexto)
  
- CEIP Juan XXIII (Segundo)
- CEIP Juan XXIII (Sexto)
  
- CEIP Inspectora Elena Canel (Segundo)
- CEIP Inspectora Elena Canel (Sexto)
  
- CEIP Vara del Rey (Segundo)
- CEIP Vara del Rey (Sexto)



# Madrid

- CEIP Antonio Machado (Alcobendas) (Segundo)
- CEIP Antonio Machado (Alcobendas) (Sexto)
- CEIP 6 de diciembre (Alcobendas) (Sexto)
- CEIP Miguel Hernández (Alcobendas) (Segundo)
- En la ciudad de Madrid se realizaron 4 focus groups de un total de 8 debido a dificultades administrativas.



# Categorías de análisis

## Selección de imágenes

- entre todos los informativos de las emisoras generalistas públicas y privadas del Estado español (TV1, La 2, Antena 3, Tele 5, Cuatro, La Sexta)
- emitidas en marzo, abril y mayo de 2007
- Informativos de mediodía y de noche



# Selección de imágenes

- Motos Jerez (TVE<sub>1</sub>)
- Guerra Irak (TVE<sub>1</sub>)
- Piso patera (T<sub>5</sub>)



# Descripción del material visionado

## JEREZ (TV<sub>1</sub> / Informativo mediodía)

Encuentro de motociclismo anual en el circuito de Jerez. Enfrentamientos y cargas policiales debido a la prohibición del uso del trazado público como pista de carrera para los asistentes al evento.

- **Tipos de violencia:** Física / Psicológica-Cultural / Verbal / Estructural
- **Intensidad de la violencia:** leve - grave
- **Consideraciones ético-morales:** consecuencias de los actos violentos
- **Aspectos narrativos y recursos audiovisuales:** sonido y color

## IRAK (TV<sub>1</sub> / Informativo noche)

Información sobre los efectos de la guerra en la población civil y en bienes básicos como carreteras, casas y hospitales. Descripción de las consecuencias de la guerra en la vida cotidiana de los ciudadanos iraquíes, y muy especialmente de los más pequeños.

Tipos de violencia: Física / Psicológica- Cultural/ estructural/ Verbal

**Intensidad:** Muy grave

**Consideraciones ético-morales:** desproporción, alternativas a la violencia, consecuencias de los actos violentos

Aspectos narrativos y recursos audiovisuales: sangre, detallismo, sonido, color.

## PISO PATERA (T5 / Informativo noche)

Personas emigradas hacinadas en un piso que no reúne las condiciones mínimas de habitabilidad (higiene, seguridad, luminosidad, servicios básicos...). Sobreexplotación del precio del alquiler.

**Tipo de violencia:** Psicológica – Cultural / Estructural

**Intensidad:** grave – muy grave

**Consideraciones ético – morales:** desproporción, alternativas a la violencia

**Aspectos narrativos y recursos audiovisuales:** detallismo, color, mal hecho

1

# Categorías de observación

## FICHA DE ANALISIS

1. Noción de noticia /informativos

2. Valoración emocional  
agrado  
desagrado

3. Tipos de violencia

3.1 Reconocimiento de violencia (de acuerdo al lenguaje que utilizan los Sujetos)

3.2 Atribución (por parte de los investigadores) de tipos de violencia:

física  
verbal  
psicológica y cultural  
estructural

4. Intensidad de la violencia:

- a. leve
- b. grave
- c. muy grave

5. Consideraciones Ético – morales

- a. desproporción
- b. alternativas a la violencia
- c. consecuencias de los actos violentos

6. Aspectos narrativos y recursos audiovisuales  
sangre, detallismo, sonido, color, ritualización, calidad –bien hecho / mal hecho-, comicidad, etc.

7. Asociaciones espontáneas con otras representaciones :

- a. noticias
- b. ficción

8. Asociaciones espontáneas con experiencias vivenciales

# Conclusiones

## Sobre usos y preferencias:

- El consumo televisivo de los niños y niñas suele realizarse mayoritariamente sin presencia adulta; en cambio, los informativos suelen verse acompañados de los adultos de la familia.
- El informativo de la noche es el que habitualmente suele comentarse conjuntamente.
- Generalmente, los alumnos **no** están muy “interesados” en los informativos, pero hay excepciones, y hay algunos alumnos (mayores) que insisten en su “importancia” (“conocer el mundo”, “conocer lo que pasa”)
- (Re)conocen las estructuras básicas del formato informativo (Nacional, El Tiempo, Deportes, etc.). Si bien otros géneros, más cercanos al magazine de opinión, los confunden y los identifican con informativos.

## Sobre tipos de recepción que los niños y niñas tienen de los espacios informativos:

- **Teoría de los efectos de la tercera persona.** Los niños y niñas de sexto creen tener la capacidad de comprensión necesaria para ver los informativos; en cambio, consideran que los más pequeños no la tienen.
- Algunos alumnos de segundo también creen ser capaces de comprender los informativos, pero consideran que los más pequeños no tienen esta capacidad.
- Los niños y niñas de segundo de primaria siguen y decodifican más atentamente las imágenes que el discurso narrativo. En algunos casos, las imágenes se enriquecen con comentarios fabulistas propios de la edad.

## Sobre la percepción que los niños y niñas tienen en relación a hechos violentos y situaciones sociales de violencia real:

- Los niños y niñas, fundamentalmente los de sexto, pero también los de segundo, establecen una gradación de la intensidad de la violencia representada y la argumentan.
- Tienen argumentos cualitativos (“Es peor que...”, “Es más duro...”, “Es más grave”) y cuantitativos (“Hay más muertos”, “Afecta a más gente”).
- Hay una clara consideración ético-moral vinculada a la transgresión de la norma (imágenes de Jerez) y comentarios valorativos sobre grados de responsabilidad frente a actos “incívicos” (emborracharse, correr carreras, romper botellas, hacer ruido con las motos,...).
- Paralelamente, las consideraciones ético-morales, sobre todo las que hacen los de sexto, aportan soluciones alternativas a la violencia física directa (“multar en lugar de pegar”).

- La noticia sobre la guerra de Irak suscita mecanismos de proyección / identificación con el sufrimiento de los iguales (“Niña sangrando”, “Niños que no pueden ir a la escuela”, “Muerto”, “Venta de niños a Al-Qaeda”).
- La noticia de la guerra de Irak es percibida, tanto por los de sexto como por los de segundo, como la que tiene una intensidad y gravedad de violencia mayor .
- Suscita percepciones que se pueden vincular al concepto de violencia estructural (“Las guerras se hacen por dinero”).
- La percepción que los niños y niñas tienen en relación a los hechos violentos representados y a las situaciones de conflicto social es clara y contundente. Conectan significativamente lo visto con sus realidades personales (Piso patera: “¿Cuál es el problema? Se ordenan los colchones y ya está, como en casa”).

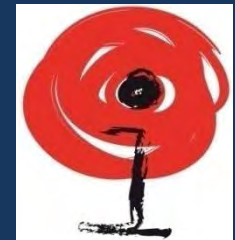
## La gravedad y la intensidad de la violencia representada aparece determinada por dos variables a tener en cuenta.

- En primer lugar, la variable socioeconómica de los sujetos: la violencia vivida en un entorno social próximo puede ser superior a la violencia representada en la pantalla de televisión. (Por ejemplo: ser testimonio de un robo y agresión con arma blanca ).
- La otra variable a considerar es el propio contexto escolar. Éste puede “habituarse” y/o “enseñar” a dar unas respuestas socialmente aceptadas (Ejemplo: la guerra es peor que la carrera ilegal de motos).
- Los alumnos de sexto curso inciden en la diferenciación entre “violento” y “peor”. Una noticia puede ser “la peor” (Piso patera), pero no tiene que ser necesariamente la más “violenta”.
- Algunas percepciones y reflexiones de niños y niñas de sexto hacen referencia a la violencia cultural y estructural vinculada al hecho migratorio (Piso patera: “Eso le pasa a los inmigrantes”).

## Agradecimientos especiales

El trabajo con focus groups, clave para esta investigación que ahora presentamos, habría sido imposible sin la colaboración de los equipos educativos de las escuelas que nos han facilitado la selección de los grupos, los espacios y el tiempo para realizarlos.

Pero, a quienes debemos agradecer extraordinariamente su participación es a todos los niños y niñas que han compartido con el grupo de trabajo sus percepciones y opiniones sobre nuestro objeto de estudio. A ellos, que tanto nos enseñan, nuestro agradecimiento.



GRACIAS

