

La Imagen de la mujer en las revistas y en las páginas web femeninas

Ángeles Pérez

Responsable de Estudios

AUC

Introducción

En nuestra sociedad hay una preocupación creciente por la imagen que de la mujer se ofrece en los medios de comunicación, imagen que, según dichos medios, es reflejo de la realidad social.

Según los diferentes estudios realizados, tanto la publicidad como el resto de soportes está ofreciendo una imagen de la mujer a la que solo le interesa potenciar su belleza a través de la cosmética y la moda para ser lo más atractiva posible al hombre; o bien, ser la perfecta ama de casa: madre y esposa.

Las cuestiones profesionales y culturales apenas se asocian con las mujeres. ¿Qué pasa cuándo los medios se dirigen a las jóvenes?, ¿Qué temas se potencian o preocupan?

La Asociación de Usuarios de la Comunicación ha realizado diferentes análisis de contenido sobre los mensajes difundidos por los diferentes medios de comunicación bajo el concepto temático de "lo femenino".

Aquí se recogen sendos análisis de contenido de las revistas dirigidas a jóvenes y de las páginas web "femeninas", realizados en el año 2.000.

Las revistas dirigidas a las jóvenes

Chica Hoy, Ragazza, Super Pop, You y Bravo han sido los medios analizados por ser los de mayor impacto entre este sector.

Teniendo en cuenta el total de las revistas, los temas que aparecen con mayor frecuencia son los siguientes:

TEMAS	PORCENTAJE
Sociedad	32.9
Zodiaco / esoterismo	13.1
Moda	12.7
Sexo	11.3
Testimonios	9.2
Ocio	8.5
Belleza	6.4

Otros ¹	5.9
--------------------	-----

Los “cotilleos sociales” y los temas esotéricos son los más frecuentes, siendo preocupante el escaso porcentaje que dedican al ocio².

Entre los personajes más frecuentes están los Backstreet Boys, Leonardo Di Caprio, Chayanne, y Britney Spears. Por otra parte, también se dedican amplios reportajes a los protagonistas de las series de televisión, en este sentido, *Al salir de clase* está presente en el 41,6% de las páginas; *Compañeros* en el 33,3% y *Nada es para siempre* en el 25,1%.

Además del zodiaco que se incluye en todas las publicaciones, es frecuente encontrarse con filtros y magias para conseguir, sobre todo, al chico de tus sueños, aprobar exámenes, etc..Temas que pueden confundir y sobre todo estar creando jóvenes donde predomine más el factor esotérico en las relaciones personales que las basadas en una socialización normal.

El sexo, con temas como “la primera vez” son recurrentes y realizados en función de testimonios y rara vez desde el punto de vista de educación sexual. No aparecen temas como las enfermedades de transmisión sexual, la prevención del embarazo, etc.. Puro “morbo” para desnudar la intimidad de quién lo cuenta.

¿Son estas revistas reflejo de sus “hermanas mayores” del corazón?, donde al final lo único que interesa son las relaciones íntimas de cualquier personaje.

La belleza, aunque no tiene excesiva importancia en cuanto a contenidos, si está mayoritariamente presente en la publicidad de estas publicaciones, junto con la moda supone más de la mitad de la publicidad.

PRODUCTOS ANUNCIADOS	%
Cosmética	37.0
Moda	18.5
Ocio	40.7
Esotéricos	3.7

El porcentaje de aparición de temas en función de las revistas es el siguiente:

TEMAS	CHICA HOY	SUPER POP	RAGAZZA	YOU	BRAVO
Sociedad	14.7	47.2	24.2	37.7	36.9
Sexo	11.7	11.3	18.2	5.8	4.3
Testimonios	7.3	15.1	10.6	4.3	6.5
Moda	22.1		15.2	13.1	4.3

¹ En el capítulo de varios se incluyen las, cada vez más frecuentes, páginas de fotonovelas que aparecen en las revistas.

² Se incluye cine, revistas, juegos informáticos, libros y discos.

Belleza	10.3		7.6	8.7	
Esoterismo	11.7	15.1	12.1	10.1	13.1
Ocio	4.4	1.8	12.1	1.4	15.7
Varios	17.6	9.5		18.9	19.2

RAGAZZA

En portada se anuncia en exclusiva como los actores de tv ligan en Marte; caricias, masajes y besos...lo que le vuelve loco según su elemento del zodiaco; el mes del amor: regalos super originales para San Valentín; sus gestos le delatan: descubre los que siente por ti; sexo: tu primera vez, trucos para que todo salga bien. Eduardo Noriega, irresistible.

En páginas interiores, el reportaje a Eduardo Noriega se hace en función de su película *Nadie conoce a nadie*, pero ¿qué se dice de él?...*Alucinante: es inteligente, guapo, pedazo de actor y, encima ¡es solidario!*.

En la sección Paparazzi nos encontramos con fotos de famosos y pies de fotos en ocasiones ofensivas: *Aquí huele a cuernos* (foto del grupo Westlife con unos cuernos de alce dibujados), *huele y ¡se ven!*. *Chicos de Westlife ¿estáis seguros de vuestras novias?, yo indagaría....*

Foto de Meg Ryan (simplemente mira a la cámara y no está demasiado favorecida) texto: *¿Passsssa, tron?, quién te ha visto y quién te ve..Meg Ryan, está muy feo ir a los estrenos medio beoda.*

Otros reportajes *de interés*:

- Ropa interior para tu primera vez: ficha los conjuntos de ropa interior más bonitos y dejarás KO a tu chico.
- A mi madre no le gusta mi novio.
- Trucos para neutralizar a una amiga marimandona.
- ¿sabes ligar?
- Los gestos: el lenguaje oculto del amor.
- La 1ª vez: trucos para que todo salga bien. *Por fin ha llegado el gran momento. Relájate y ficha todas las claves para hacer que sea inolvidable.*
- Escuela de cine: ¿libros de texto, apuntes?...¡Noooo! Nuestra enciclopedia particular es el cine. Si quieres saber todo lo que se aprende con las películas, apúntate. (Sexo: Eyes Wide Shut; Biología: Parque Jurásico; Anatomía: El club de la lucha; Lengua: Nell, etc..)
- ¿qué significan los sueños?
- ¿Cómo influyen los elementos del zodiaco en el sexo?

Entre los testimonios:

- Tuve anorexia y mis amigas me dejaron
- Podría ocurrir algo por no usar preservativo?
- Empezó a salirme un líquido transparente por el pezón.
- Tengo muy poco pecho.
- Mi prima siempre me está fastidiando
- Me gusta un amigo de mi hermano mayor.

CHICA HOY

Portada: Moda, Testimonio: mi padre bebe, la nueva diva del pop: Christina Aguilera, ¡Péinate como una estrella!, Britney Spears, entrevista exclusiva.

Interior:

- ¡Psst! Escucha tu voz interior
- Hablemos claro de sexo: se está preparado para la primera vez...
- Britney: ¿por qué crees en los espíritus?
- Supersticiones y hechizos de amor.
- Son impenetrables, ¿por qué nunca entendemos a los chicos?
- Péinate como una estrella.

Testimonios:

- Miedo (testimonio sobre la Agorafobia)
- ¿Hay eyaculación a pesar de la esterilización?
- ¿Qué posturas hay para practicar el sexo?
- No siento nada, ¿seré frígida?
- ¿cuál es el tamaño normal del pene?
- Mi padre bebe

BRAVO

Portada: Britney te cuenta sus trucos de amor, los mejor de la tv, fotos exclusivas: BSB, su vídeo más triste; Five: descubre el secreto de su disco.

Interior:

- ¿tienes poderes?
- Trucos mágicos?
- ¡Hechízale!
- Los talismanes del amor
- ¿Crees en el amor verdadero?

Testimonios:

- Tu carta de amor
- Fui tonta y le perdí
- ¿qué has hecho por un profe?
- Enamorada de mi monitor de esquí
- Tengo una cicatriz
- Su madre es muy dura con ella
- Cita a ciegas

YOU (Regala cartas y libro del tarot "para descubrir tu futuro")

Portada: Cómo será la pareja del nuevo milenio, ligués virtuales, sexo seguro y mucha marcha nocturna. Sexo: ¿estás preparada?, Especial horóscopo.

Interior:

- ¿Quién dijo problemas?, quía práctica para ser feliz.
- ¿Estás preparada para el sexo?
- Encuentra tu perfume
- Cómo borrar las pruebas del delito, *llevas una doble vida. Fuera haces lo que quieres y no te privas de nada, pero en casa tienes que parecer buena, así que ahí van unos trucos para no dejar ni rastro de tus actividades secretas:* Ni huella del cigarrillo prohibido; guarda las apariencias; cara fresca a pesar de la resaca; camuflar una sesión de maquillaje clandestina; pillados in ; manchas sospechosas..
- Numerología

SUPER POP

Portada: Leo DiCaprio, sus fotos más sexys; descubre como te ven tus amigos y como caerles mejor; especial horóscopo chino; ¡Nick Carter ha cortado con Mandy!.

Interior:

- Las intimidades de Backstreet Boys ¡qué sólo conocen sus amigos!.
- ¿Qué clase de amiga eres?
- Así somos las chicas españolas
- ¿Chicos tímidos? Consigue que dé el primer paso.
- Westlife: su primer amor.

Testimonios:

- Mi primera vez, un recuerdo imborrable
- Mi historia: metido en mi corazón
- Hechizo anti-viborillas
- Regalos según el zodiaco
- Comer fruta y adelgazar
- Dolor antes de la regla

El Virus de lo Rosa contamina las revistas para adolescentes

El cotilleo, el gusto por los contenidos más banales y frívolos y la práctica ausencia de contenidos profesionales, culturales o de interés social son las principales características de las revistas españolas dirigidas a las adolescentes. El análisis realizado por la ASOCIACION DE USUARIOS DE LA COMUNICACIÓN pone de relieve aspectos como los siguientes:

- ❑ Los cotilleos sobre los ídolos adolescentes ocupan el mayor espacio en este tipo de revistas, seguidos a distancia por los temas esotéricos: horóscopos, filtros para conseguir el chico de tus sueños o aprobar, etc.

- ❑ Dedicar escasa atención a aquellos contenidos destinados a potenciar las actividades de ocio: reseñas y críticas de cine, de libros o de discos; juegos informáticos, etc. Estos temas suelen aparecer como fondo para las informaciones sobre la vida íntima de los famosos.
- ❑ El sexo alcanza también una presencia significativa en estas revistas, aunque tratado de una forma testimonial y singularizada y rara vez desde el punto de vista formativo. Así, mientras que un tema como “la primera vez” aparece de forma recurrente, se tratan mucho menos aspectos como el sida y otras enfermedades de transmisión sexual, la prevención del embarazo, etc.
- ❑ Los sentimientos amorosos, las relaciones de amistad, la belleza y los problemas de la vida cotidiana aglutinan el conjunto de “informaciones prácticas” en estas publicaciones. Los temas de carácter intelectual, educativos o profesionales aparecen en mucha menor medida o no aparecen.
- ❑ La publicidad incluida en estas revistas contribuye a ofrecer una imagen de la mujer a la que solo le interesa potenciar su belleza a través de la cosmética y la moda para ser lo más atractiva posible al hombre, o bien ser la perfecta ama de casa, madre y esposa.

Hay, pues, un preocupante deslizamiento de las revistas dirigidas a las adolescentes hacia el modelo acrisolado por la “prensa del corazón”, en el que lo único importante es el morbo que despierta la vida íntima de las personas, especialmente de los famosos. En lugar de proporcionar de forma atractiva habilidades a las adolescentes para desenvolverse en la vida personal, profesional y afectiva, estas revistas ofrecen una visión de la realidad mítica, banal e ineficaz, cuando no perjudicial.

Las páginas web femeninas

No parece que con la llegada de las nuevas tecnologías de la información, y en concreto de Internet, esté cambiando la imagen que se ofrece de las mujeres: sigue siendo estereotipada y sexista.

La Red está, ya de por sí, dominada por los hombres. Las mujeres tienen más dificultad de acceso y disponibilidad ante esta nueva tecnología

	Nº absolutos	Porcentajes
Hombres	27.363	77.7
Mujeres	7.707	21.9
No contesta	164	0.5
Base	35.234	100

Fuente: Encuesta AIMC a usuarios de Internet. 3ª oleada (octubre - diciembre 99)

De ese total de mujeres, el 1,8% son amas de casa.

Al mismo tiempo, La pluralidad de ofertas provocan una segmentación de la oferta en base a targets, teniendo en cuenta tanto las variables sociodemográficas tradicionales (edad, género) como los estilos de vida. En concreto, han aparecido diferentes direcciones en la Red dirigidas a mujeres que buscan ofrecer a estas un “sitio en Internet para nosotras”, femenino por antonomasia.

La Asociación de Usuarios de la Comunicación ha realizado un análisis de contenido de las principales web dirigidas a la mujer³:

- ❑ www.enfemenino.com (1)⁴
- ❑ www.muymfemenino.com (2)
- ❑ www.mujerweb.com (3)
- ❑ www.nosotras.com (4)
- ❑ www.redparaellas.com (5)
- ❑ www.terra.es/mujer (6)

Llegando a las siguientes conclusiones:

Repertorio de temas

Temas	Páginas					
	1	2	3	4	5	6
Horóscopo						
Belleza						
Sexo/pareja						
Psicología						
Cocina						
En forma						
Hogar						
Familia						
Moda						
Ocio						
Actualidad						

³ No se han tenido en cuenta las revistas femeninas que tienen página web.

⁴ Números con los que aparecen en las tablas adjuntas.

Arte/cultura						
Salud						

Un primer aspecto a destacar es que las páginas Web dedicadas a la mujer:

- ❑ Caen en los mismos tópicos que cuando la información se realiza a través de cualquier otro medio y se dirige a este segmento de la población.
- ❑ Se centran casi exclusivamente en el cuidado del cuerpo, el sexo y el entretenimiento, sin tener en cuenta la actualidad, la información política o económica, la cultura, el mundo empresarial o el deporte, parcelas dirigidas al público masculino.

Veamos con más detalle el tratamiento de los diferentes temas que sí aparecen en las páginas analizadas:

Salud

Sólo nos interesan las dietas y algún reportaje sobre *Iridiología: la mirada de la salud, ¿sabes cuántas cosas puedes decir con la mirada?...puedes confesar amor, miedo, deseo, piedad...etc..*

En este apartado puede incluirse una información sobre cómo mantenerse en forma mientras se realizan las tareas del hogar, combinando las actividades habituales de comprar, fregar, planchar, etc. con la realización de ejercicios físicos (ver Anexo)

Sexo

Seguimos preocupadas por conseguir el orgasmo y por cómo satisfacer más y mejor a nuestra pareja a través de nuevas posturas o del arte del taoísmo, donde se dice que *"el papel de la mujer en esta doctrina no es precisamente el de protagonista. La mujer está considerada como el agua y el hombre como el fuego. Los taoístas explican que el agua apaga el fuego.."*

Incluso bajo el epígrafe de familia nos enseñan *20 claves para dejarlo sin aliento. Sexo divertido y diferente* (ver anexo).

Otros reportajes de "interés" son: *El test del amor; la caza del hombre, ¿cómo meter a un hombre bajo tus sábanas?; 25 maneras de darle placer; organiza una noche sensual con tu pareja; ejercicios para disfrutar más del sexo; cómo multiplicar tus orgasmos o estimula su cerebro bajo las sábanas: con frases que alimenten su ego en el momento oportuno, les encanta saber o confirmar que su pene es enorme, las ganas que tienes de que te enseñe lo mucho que sabe él bajo las sábanas...y su estupendo cuerpo (aunque no lo sea, no te cortes). Estas palabras unidas a miradas intencionadas y pícaras le harán reafirmar su autoestima y concentrarse en su placer.*

Belleza

La moda, el maquillaje, la gimnasia y la celulitis son los temas más recurrentes, cuidar la imagen externa a partir de cánones preestablecidos. *Bellas para sacerte partido y llegar siempre espectacular a tu destino.*

Horóscopo

Las predicciones, sobre todos las amorosas, a partir del horóscopo o del tarot son temas habituales.

Viajes

Los viajes se ofertan como *el mejor destino para un enamoramiento o bien para sucumbir ante él.*

Cine y Televisión

Se destaca el especial San Valentín: *"20 canciones par escenas de diván y 20 películas para escenas de sofá".*

Actualidad

Se centra en la crónica rosa, el chico del mes y más noticias sobre moda, glamour y famosos.

Anexo: Algunos ejemplos

En forma con las tareas domésticas

Trabajo, niños, hogar...Uff... nuestra capacidad no tiene límites, y aún nos tiene que quedar tiempo para el ejercicio. Nuestra propuesta es utilizar las tareas domésticas como si de un gimnasio se tratara, aprovechar la bayeta y el plumero para quitar también esos kilitos que hemos puesto durante el invierno.

Utilizar música de la que te hace mover, como salsa, merengue... nos servirá para **quitar el polvo** a buen ritmo, ejercita todo el esqueleto y nos dará marcha.

Al barrer o fregar el suelo, es importante que mantengas la espalda bien recta, mueve el palo lo mas cerca posible de los pies. Al pasar la aspiradora flexiona la rodilla avanzada, ejerciendo movimiento flexor.

Planchar es aburrido, pesado y obligatorio. La tabla ha de estar a la altura de la cintura. Coloca en el suelo, un objeto que te pueda servir de escalón y ves apoyando indistintamente uno u otro pie e ir cambiando la posición. La música también ayuda.

Para limpiar **alcatados y cristales** hay que utilizar indistintamente las dos manos, los movimientos han de ser circulares, manteniendo el ritmo de la música, a un lado, a otro, arriba, abajo (las piernas han de estar algo separadas) quedará todo brillante.

A intervalos ir cogiendo aire profundamente y retenerlo unos segundos, expulsar y vuelta a comenzar.

Fregar platos tengas o no lavavajillas seguro que sigues fregando. Colócate en el centro del fregadero y eleva ligeramente un pie mientras, sin mover la cintura, pasa los platos de un seno a otro. Otro ejercicio es ir siguiendo el ritmo.

Hacer las camas se puede convertir en un trabajo menos aburrido si lo combinamos con algún ejercicio. Si la cama no es demasiado baja, apoya los brazos estirados sobre el colchón y dirige una pierna hacia atrás con energía, repite el mismo ejercicio con la otra pierna. Haz la cama con gestos exagerados, dobla el torso abriendo ligeramente las piernas sube y baja los brazos aprovechando para tocar con las manos en el suelo. Todo es válido.

Colocación de la compra, otro momento aburrido que podemos convertir en algo ameno si utilizamos las latas o paquetes como pesas, 1, 2, 3, 4, y nos flexionamos con las dos piernas en los estantes inferiores e estiramientos de brazos en los superiores.

Seguro que después de leer estos ejercicios se te ocurren muchos más, y nos los puedes recomendar.

20 claves para dejarlo sin aliento

Sexo divertido, diferente, original, excitante, atrevido, apasionado, inolvidable, insuperable...¿Te animas?. Si la respuesta es "sí" te lo contamos todo para que la rutina no invada tu cama.

La cama es el lugar ideal para innovar, para que tu imaginación vuele y consigas que en cada encuentro sigan saltando chispas. Pero será un poco difícil conseguirlo si te refugias en lo que ya has probado y no te animas a salir de la rutina. Es por ello que a continuación te ofrecemos 20 ideas para volverlo loco. Anímate al cambio, él sabrá como recompensarte.

1- La gallinita ciega

11- La búsqueda del Tesoro

2- La dulce espera

12- Excursión inolvidable

3- El espejismo del placer

13- Cuerpo a cuerpo

4- Amor culinario

14- Toca lo que suena

5- De aquí no te escapas

15-¡ Utilízalo!

6- Átame

16- Zonas de alto voltaje

7- Piérdete en su pecho

17- Juegos calientes

8- Ropa fuera!

9- Arroz a la cubana

10- Cuidarse es placentero

18- ¡Al ataque!

19- Provócalo

20- ¡Al ataque!