

Expectativas del usuario de telefonía móvil en España

Según el estudio de 'Global Technology Insight' realizado por TNS a nivel mundial para conocer la adopción y el uso de las nuevas aplicaciones de telefonía móvil entre los consumidores (http://www.tns-global.es/docs/docs_soluciones_257.pdf):

- Los SMS de texto son junto con los juegos las prestaciones más comunes en el móvil, seguidas del acceso a Internet, a los MMS de imágenes y fotos, al correo electrónico y a la cámara de fotos.
- El uso de las prestaciones no se corresponde, sin embargo, con la posibilidad de ese uso: los SMS se sitúan en primer lugar a una clara distancia de los juegos, situándose la cámara de fotos, los MMS de fotos y la cámara de video (menos común en los móviles) por delante de Internet y del correo electrónico.
- Quedan a continuación, por orden de uso, la función MP3, los MMS de vídeo y audio, el acceso a los datos del ordenador, el bluetooth y, a más distancia, el WiFi, los programas MS Office, la Tv en el móvil y la conexión 3G.
- Los usuarios españoles se sitúan por encima de la media mundial en muchas de estas prestaciones (SMS, MMS, cámara de fotos y de video, acceso a Internet y al ordenador, MP3, conexión 3G) y sobre todo en el uso de bluetooth. De cara a un próximo móvil, los usuarios españoles se decantan más que la media por bluetooth, mp3 y 3G.
- En el futuro, el acceso a la radio en directo seguirá siendo una de los grandes atractivos de los contenidos en movilidad, por delante de la descarga de canciones y de videos musicales. Para muchos usuarios, el principal freno para las descargas en el móvil es el precio.
- Se valoran también muy notablemente servicios como la localización de tiendas y ofertas diversas.
- En el caso de la televisión en movilidad, en principio menos demandada, el acceso a la programación en directo se sitúa por delante de la descarga de programas y películas.
- En el caso de los juegos, se valora también más la práctica on line que la descarga.

Hay que tener en cuenta que el usuario español tiene un perfil muy específico: su gasto en llamadas es sensiblemente superior a la media global, pero invierte mucho menos en la compra del terminal, que además suele conseguir a través del propio proveedor de telefonía o de amigos y familiares. Ello explica que la vida media del terminal sea más baja en España, que la intención de reemplazo sea más alta y que no tenga mucho éxito en nuestro país un accesorio muy apreciado en otros lugares: la batería extra. Los accesorios con mayor potencial en España son en cambio el porta-móvil, el kit de coche, la tarjeta de memoria adicional y los auriculares sin cable.