

## ¿Como sería la parrilla televisiva líder de audiencia?

El pasado 22 de junio Gloria de la Torre publicaba en ABC una “parrilla ideal” en términos de audiencia, integrando los diferentes espacios líderes en su franja horaria. El resultado, de lunes a viernes, es el siguiente:

6:00	TVE-1	Canal 24 horas
7:00	TVE-1	Telediario Matinal
9:00	TVE-1	Los Desayunos
10:30	TL5	El programa de Ana Rosa
12:30	A3	La Ruleta de la Suerte
14:00	A3	Los Simpsons
15:00	TVE-1	Telediario
15:45	TL5	Operación Triunfo
16:45	TL5	Mujeres y Hombres y Viceversa
17:45	TL5	Yo Soy Bea
19:30	TVE-1	España Directo
20:00	A3	Diario de Patricia
20:30	A3	Pasapalabra
21:00	A3	Noticias 2
22:30	TL5/A3	CSI /H. Central/Donde Estás Corazón

([http://www.abc.es/20080622/radio-television-radio-television/programacion-invencible\\_200806220250.html](http://www.abc.es/20080622/radio-television-radio-television/programacion-invencible_200806220250.html))

Por lo que se refiere a la madrugada, la periodista lanza un críptico “tiene nombre de cadena temática todos los días de la semana”, sin especificar si habla de canales de pago, de la Noche H (CUATRO) o de Buenafuente (LA SEXTA).

La “parrilla ideal” demuestra la consolidación de TVE-1 como cadena informativa; el peso de TL5 con la mayor variedad de géneros y las debilidades de ANTENA 3, que explican su pérdida de posición frente a la cadena pública.