

## Informe de ASIMELEC sobre el futuro de la industria de contenidos digitales

Según el primer Informe de la Industria de Contenidos Digitales de la Asociación Multisectorial de Empresas Españolas de Electrónica y Comunicación (Asimelec), los modelos de negocio tradicionales en el sector están experimentando caídas significativas, mientras que los nuevos servicios *on line*, de compra o alquiler, todavía no se desarrollan lo suficiente.

Ello se nota claramente, por ejemplo, en el mercado del video, en el que según Asimelec las dificultades de la descarga de contenidos teniendo en cuenta la limitación del ancho de banda y su tamaño ha sido un gran inhibidor. Considera el informe, además, "testimonial", el volumen de descargas legales en este segmento.

En el caso de los videojuegos se pone de relieve la gran variedad de modelos de negocio on line, desde los gratuitos basados en ingresos publicitarios a los abonos mensuales o al *pay per play*, aún poco introducido en España, y sobre todo las descargas en teléfonos móviles o ipods.

La recepción de contenidos a través del móvil es también una de las tendencias en televisión, junto con la televisión digital por cable, satélite e IP. En el caso de la TDT, Asimelec afirma que en nuestro entorno funcionan los servicios de televisión mejorada (enhanced TV) y de pago con servicios de suscripción, pago por visión y vídeo bajo demanda (VOD).

En el mercado de contenidos generados por los usuarios (UGC) el modelo de negocio basado en portales de compartición de contenidos es mayor que el de las redes sociales. En ambos casos se orientan las innovaciones en la segmentación de los *targets*, ámbito en el que las RRSS pueden aprovechar su mayor capacidad de recabar datos de los usuarios.

Los interesados pueden acceder al informe completo en:

[http://www.asimelec.es/media/Proyectos/Informe%20Contenidos%20Digitales/Informe\\_2008\\_Industria\\_Contentos\\_Digitales.pdf](http://www.asimelec.es/media/Proyectos/Informe%20Contenidos%20Digitales/Informe_2008_Industria_Contentos_Digitales.pdf)