

## La audiencia de televisión en 2008

2008 ha batido el récord histórico de audiencia desde que existen datos de audimetría, con un promedio de 227 minutos por persona y día. Ello supone cuatro más que en 2007 y nueve más que en 2004, tras el cual la audiencia se había estancado los dos años siguientes.

La distribución de esa audiencia histórica pone de relieve una pérdida de peso de las cadenas más veteranas frente a una mejora de las nuevas:

<b>Cadena</b>	<b>Audiencia 2008</b>	<b>Audiencia 2007</b>
TVE-1	16,9 %	17,2%
LA 2	4,5 %	4,6 %
ANTENA 3	16,0 %	17,4 %
TELE 5	18,1 %	20,3%
AUTONOMICAS PUBLICAS	14,4 %	14,7%
LOCALES	2,2 %	2,6%
CUATRO	8,6 %	7,7 %
LA SEXTA	5,5 %	4,0%
TEMATICAS	13,0 %	11,0 %
AUTONOMICAS PRIVADAS	0,6%	0,5%

En la mejora de CUATRO pesa la Eurocopa de fútbol, que le otorga en junio su mejor resultado del año (13,1%); en la de la Sexta los partidos de liga (record en noviembre con un 6,4%). Las Temáticas registran su máximo mensual en agosto (14,7%), y las Autonómicas Privadas en febrero (0,7%).

Telecinco es la cadena más vista por quinto año consecutivo con el liderazgo anual más bajo de la historia (por primera vez inferior al 20% de cuota de pantalla). Es la cadena más vista en mujeres, en los grupos de edad entre 25 a 64 años y en los ámbitos de Asturias, Canarias, Cataluña, Valencia, Madrid y País Vasco.

TVE-1, por su parte, La 1 es la cadena hegemónica en hombres, en mayores de 64 años y en las regiones de Aragón, Baleares, Castilla La Mancha, Galicia y los JJ.OO. de Pekín en agosto obtuvieron magníficos resultados de audiencia.

Antena 3 es la cadena predilecta entre los jóvenes de 13 a 24 años y en Murcia, compartiendo liderazgo en Andalucía con CANAL SUR.

La emisión más vista del año corresponde a la retransmisión en Cuatro de los penaltis del fútbol de Eurocopa entre España e Italia el 22 de junio, que reunió frente al televisor a 15.372.000

espectadores con el 77,5% de cuota de pantalla, que también es el momento más seguido de la historia de la televisión.

Las emisiones no deportivas más vistas son las retransmisiones simultáneas en varias cadenas, como el mensaje de S.M. El Rey en Nochebuena o los debates electorales entre Zapatero y Rajoy (13.043.000 espectadores el 25 de febrero y 11.952.000 espectadores el 3 de marzo). Los dos debates son el programa informativo más visto del año en el caso de TVE-1 (7.469.000 espectadores de audiencia media y 34,5% de cuota de pantalla). A continuación se sitúa la votación de Eurovisión en TVE-1 (10.19.000 espectadores de audiencia media y 62,8% de cuota de pantalla). La miniserie 'El Castigo' de Antena 3 es el programa de ficción más visto (5.105.000 espectadores de audiencia media y 27,2% de cuota de pantalla). 'Operación Triunfo', 'Gran Hermano' y 'Supervivientes' de TELE 5 son los concursos más vistos.

El género que tiene una mayor representación en las parrillas es la "ficción" con el 28,5% del total de la programación en el conjunto de las seis grandes cadenas nacionales (excluyendo publicidad y elementos de continuidad), seguido de los "magazines" (miscelánea), la "información" y los "concursos".

En cuanto a la forma de ver la televisión, el consumo individual de televisión sigue siendo el mayoritario (44,2% del total), seguido del consumo en pareja (37,9%) y en grupo de tres o más personas (17,8%).