

Las comunicaciones electrónicas en Europa

A finales del mes de marzo, la Comisión Europea ha hecho público el Decimocuarto Informe sobre el mercado único europeo de las comunicaciones electrónicas, correspondiente al ejercicio 2008.

El Informe recuerda el liderazgo mundial de los países de la UE en la adopción de la banda ancha, el rápido crecimiento del internet móvil, la bajada de los precios de la mayoría de los servicios y el hecho de que los consumidores aprovechen cada vez en mayor medida las ofertas de servicios agrupados.

Al mismo tiempo critica que una aplicación ineficaz e incoherente de la reglamentación sigue impidiendo que se materialicen todas las posibilidades que ofrece el mercado europeo, propugnando la adopción de un enfoque regulador que promueva la previsibilidad y la certidumbre, así como la igualdad de condiciones en ese mercado.

Ejemplos de esa fragmentación son los diferentes enfoques relativos al acceso de próxima generación (NGA) o las discrepancias en los métodos que regulan la fijación de las tarifas de terminación en móvil. En ambos casos la Comisión está preparando sendas recomendaciones para procurar mayor coherencia regulatoria, mejorando la certidumbre y las posibilidades de que consumidores y empresas se beneficien de un mercado único reforzado y más competitivo.

Según el Informe, en 2008 el sector de las telecomunicaciones ha seguido creciendo en la UE por encima del PIB, y puede resistir la crisis relativamente mejor que otros sectores gracias a la estabilidad del flujo de caja de la mayor parte de los operadores consecuencia de las tarifas planas, aunque también experimenta dificultades de acceso al crédito y de desarrollo o mantenimiento de su capacidad de inversión. Los ingresos del sector representaron el 52 % del total del conjunto de las TICs.

Los precios de la mayoría de los servicios de comunicaciones corrientes siguieron disminuyendo, con un efecto amortiguador sobre la inflación.

Los consumidores se beneficiaron también de una mayor disponibilidad de servicios como la banda ancha móvil y fija a través de fibra, o el mantenimiento del número de teléfono tanto fijo como móvil al cambiar de operador. A ello ha contribuido la normativa europea en ámbitos como la itinerancia en móviles, que en 2009 debería de ampliarse a los SMS y a los servicios de datos de acuerdo con la propuesta que actualmente estudian el Parlamento Europeo y el Consejo.

El mercado de las comunicaciones móviles sigue siendo la parte más dinámica del sector de las comunicaciones electrónicas, y supone ya un 3% de su volumen de negocio. Su índice de penetración medio en la UE ha llegado al 119 % manteniendo presumiblemente su distancia con otras zonas¹. Ello

¹ La penetración del móvil era en 2007 de un 112 %, frente a un 87 % en Estados Unidos y un 84 % en Japón. Los precios de telefonía móvil siguen siendo muy dispares en la UE. España es precisamente uno de los Estados

se debe al incremento de los volúmenes de llamadas y al despliegue de la banda ancha. También va en aumento del uso de los servicios «3G», estimándose que a finales de 2008 contaban con 91,3 millones de usuarios en la UE (15,5 % del total de abonados de los operadores móviles).

Los precios de telefonía móvil siguen siendo muy dispares en la UE. España es precisamente uno de los Estados Miembros de la UE con tarifas más altas (con un precio medio por minuto de 0,17 euros), superando la media europea (0,14) y superando también las de Alemania, Gran Bretaña, Francia, Alemania o Portugal. También son muy dispares las tarifas de terminación en móvil (MTR) entre Estados miembros. En general siguen siendo elevadas, aunque hayan experimentado reducciones significativas (8,55 céntimos de euro como media en la UE).

A su vez, los SMS representan un 11 % de los ingresos totales de los operadores móviles. Aunque el precio unitario de estos últimos ha permanecido estable a nivel nacional, los operadores utilizan «paquetes» que pueden resultar más baratos e incluso tarifa plana. No obstante, los precios de los SMS en itinerancia al igual que los de los servicios de datos, siguen siendo injustificablemente elevados, lo que debería paliarse al incluir tales servicios en el ámbito de aplicación del actual Reglamento sobre esta práctica.

La Telefonía vocal fija tradicional ha mantenido su tendencia decreciente en 2008, debido a su sustitución por los servicios móviles y de banda ancha (p. ej., las llamadas de voz sobre banda ancha) explica en gran medida esta tendencia. La caída ha sido porcentualmente similar a la de 2007 (5 % de los ingresos). En general los precios se han estabilizado, aunque con aumentos en determinados mercados de llamadas locales. En lo que se refiere al mercado de interconexión de redes fijas, también se están estabilizando los precios al por mayor.

En 2008 ha seguido aumentando la penetración de la banda ancha fija, añadiéndose 14 millones de líneas nuevas, con lo que su penetración media en la UE se sitúa en el 22,9 %. Actualmente, 9 Estados Miembros van por delante de Estados Unidos y en conjunto nos acercamos a las cifras de Japón y Australia. Con datos a octubre de ese año la penetración en España era del 20,2%, por detrás de la media de la UE y por detrás también de Alemania, Gran Bretaña o Francia, aunque superando a Francia y Portugal.

Los interesados pueden acceder al Informe en:

<http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2009:0140:FIN:ES:PDF>

Miembros de la UE con tarifas más altas (con un precio medio por minuto de 0,17 euros), superando la media europea (0,14) y superando también las de Alemania, Gran Bretaña, Francia, Alemania o Portugal.