

Los espectadores catalanes critican la telebasura y el exceso de publicidad

Los contenidos basura aglutinan las principales críticas de los espectadores catalanes a la televisión, según una encuesta realizada en octubre de 2008 por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC). Algo más del 30,6 % menciona de un modo u otro espontáneamente esos contenidos, mientras que un 19,3 % se refiere a la saturación publicitaria y un 7,7 % el exceso de violencia.

Otros aspectos negativos mencionados espontáneamente por los encuestados son la baja calidad de la programación (7,3%) o la falta de programas culturales, educativos o infantiles (5,2%).

La encuesta interroga también sobre el grado de conocimiento por los espectadores de la señalización que advierte sobre la calificación u orientación por edades de los programas. Dos tercios de la población dicen conocer la simbología utilizada, y de ellos un 54,7% la considera adecuada. El desconocimiento o el descontento es mayor entre las mujeres, los encuestados de más edad, los de menor nivel de estudios y los de menores ingresos.

La opinión se encuentra bastante dividida con respecto a la adecuación de los contenidos a los diferentes horarios de emisión: un tercio considera que hay poca adecuación, un porcentaje ligeramente superior sí ve adecuación y en torno a un 20% adopta una posición intermedia.

Jóvenes y estudiantes son también los más proclives a participar en los programas a través de SMS, teléfonos 905, correos electrónicos o páginas web de las cadenas. De todos modos, los que declaran recurrir a esas formas de participación apenas superan el 5% de la muestra.

Los interesados en el estudio pueden acceder al mismo en:

Estudi OMNIBUS: La percepció dels ciutadans sobre la programació de les televisions (octubre 2008)