

La opinión de los españoles sobre la televisión. Resultados del Barómetro del CIS

La televisión juega un papel central en la vida de los españoles, como ponen de relieve, mes tras mes, los datos de audiencia. Ahora bien, ¿Ese elevado consumo implica también un alto grado de valoración del medio? No parece ser así, según pone de relieve el Barómetro del CIS correspondiente al pasado mes de mayo.

El papel de la televisión como miembro de la familia queda patente cuando la cuarta parte de los encuestados menciona la sensación de acompañamiento que proporciona; seis de cada diez se refiere a la costumbre de tener el televisor encendido y siete de cada diez a su papel a la hora de proporcionar contenidos que sirven de tema de conversación para hablar con amigos y familiares. En relación a esos contenidos, el entretenimiento figura en primera posición (81,1% de menciones), seguido a distancia por la información (63,6%) y, mucho más lejos por la educación/formación (14,9%). Llama la atención el hecho de que, al tratarse de un medio que se asocia sobre todo con el entretenimiento, sólo un 14,3% de los encuestados encuentra siempre o casi siempre algo que le guste cuando enciende la televisión.

Los espectadores, a decir del Barómetro del CIS, se muestran muy críticos con la calidad televisiva: 7 de cada 10 encuestados califica esa calidad de poca o nula, debido sobre todo a la predominancia de la Telebasura (51,4%). Bien es verdad que los encuestados asocian preferentemente la calidad televisiva al carácter educativo/formativo de la programación (67 % de menciones), seguido del entretenimiento (61,3%), de la neutralidad / imparcialidad (44,4 %) y de la originalidad / innovación / creatividad (41,8%). Es significativa también la mención a la variedad en los contenidos (37,1%) y al compromiso social (30,4%).

Otros resultados ofrecidos por el Barómetro son los siguientes:

Valoración por cadenas

LA 1 y LA 2 son las cadenas más valoradas por su calidad, por sus contenidos educativos / formativos y por su compromiso social. LA 1 es también la cadena considerada como más neutral y más variada, seguida de ANTENA 3

CUATRO y LA SEXTA figuran en la percepción de los encuestados como las cadenas más creativas e innovadoras.

TELE 5 es la cadena más divertida, seguida por LA SEXTA, ANTENA 3 y CUATRO, pero también la peor considerada por su calidad

En términos globales, TVE1 es la cadena más atractiva para lo encuestados y TELE 5 la que menos gusta.

Valoración por tipo de programa

Los informativos y las películas son los géneros mejor valorados por el público, seguidos de los espacios culturales / divulgativos / documentales, y de las series y comedias. Curiosamente, los programas y retransmisiones de fútbol a parecen a bastante distancia.

Los programas del corazón, la telerrealidad y los llamados *call Tv* (concursos, videncia) son los más denostados, seguidos de las telenovelas.

Estos resultados ponen una vez más de relieve las diferencias tradicionales entre la audiencia declarada (lo que la gente dice que ve) y la audiencia registrada (lo que la gente ve).

Valoración de la TDT

Con respecto a la implantación de la TDT, la principal expectativa de mejora para los ciudadanos es la variedad de oferta a través de los nuevos canales temáticos. Cabe mencionar también la posibilidad de escuchar la radio, de ver programas en versión original o de consultar fácilmente la programación a través de las EPG's. De todos modos, una quinta parte de los encuestados no encuentra ninguna utilidad a la TDT.

Al ser preguntados por la experiencia real con la TDT, el rasgo más destacado por los encuestados es la calidad de imagen y sonido, aunque el 11% que considera que ha empeorado refleja las dificultades de sintonización adecuada de la TDT y su menor flexibilidad: la televisión analógica podía "verse mal", pero la TDT o se ve o no se ve (*pixelado* de las imágenes, interrupción del sonido). Hay una clara división de opiniones sobre si la variedad de la programación ha mejorado o sigue igual, y en relación a la calidad global son mayoría los que no han apreciado mejoras.

Valoración de la televisión pública

Garantizar la objetividad e imparcialidad, los contenidos de calidad, la difusión de la cultura y la retransmisión de eventos de interés general son, por este orden, las principales funciones atribuidas a las televisiones públicas.

Ocho de cada diez encuestados se muestra muy o bastante de acuerdo con la eliminación de la publicidad en las televisiones públicas.

Televisión e Internet

Casi cuatro de cada diez encuestados declaran ver con mayor o menor frecuencia contenidos televisivos a través de Internet, sobre todo accediendo a las páginas Web de las cadenas. El consumo televisivo en Internet se refiere fundamentalmente a formatos de ficción, aunque también a programas y eventos deportivos, a informativos y a espacios de carácter cultural.

La flexibilidad temporal (poder verlos en cualquier momento), pero también espacial (poder verlos en cualquier lugar) es la ventaja más apreciada por los encuestados, utilicen o no esta opción de visionado. El principal impedimento es la falta de equipo o conexión adecuados.

Los interesados pueden acceder al Barómetro de mayo del CIS en:

http://www.cis.es/cis/opencm/ES/1_encuestas/estudios/ver.jsp?estudio=10422