

## Estudio: Periodistas 2.0

La agencia Servimedia y la consultora Estudios de Comunicación han elaborado un estudio bajo el título “Los nuevos periodistas, la influencia de la Web 2.0 y la responsabilidad social” en el que se pregunta a una muestra de 305 estudiantes de periodismo y comunicación sobre la utilización de la web 2.0 y de las redes sociales.

La investigación pone de relieve el alto nivel de uso de la Web 2.0, de redes como Tuenti o Facebook y de las plataformas de intercambio de contenidos como Flickr o YouTube.

Sin embargo, se observa un claro déficit en el uso profesional o formativo de estos recursos tecnológicos, ya que tres de cada cuatro encuestados afirman dar un uso exclusivamente personal a los mismos. Los blogs son las páginas más usadas por motivos profesionales.

Entre los usuarios de la Web 2.0 es bastante común acudir también a los medios convencionales. De hecho, más de la mitad de los encuestados se muestra partidario de dar preferencia al medio convencional (ya sea en su versión off line u on line) como emisor de información relevante, y su credibilidad es también superior (3,5 puntos sobre 5 frente 2,5 en el caso de la Red). Las agencias de noticias son el canal más creíble (4 sobre 5).

Ello no obsta para que casi 9 de cada 10 estudiantes consideren que el futuro del periodismo va a verse muy influido por la Web 2.0.

Preguntados por la responsabilidad social del periodista, casi dos tercios identifica preferentemente dicha responsabilidad con la honestidad profesional. Muy por detrás quedan otras opciones como el estricto cumplimiento de la deontología profesional o la veracidad de la información. La difusión de noticias falsas es considerada sobre todo responsabilidad del periodista por encima de sus superiores, del director del medio o de la fuente. En este sentido, y en relación al llamado periodismo ciudadano, dos tercios consideran que las Web 2.0 han ampliado el espectro de la libertad de prensa, pero 8 de cada 10 considera que los informadores sociales deberían tener responsabilidad legal sobre las informaciones que emiten.

Para acceder al estudio:

<http://www.estudiodecomunicacion.com/extranet/wp-content/uploads/2010/07/100629ISO-ESTUDIO-FINAL-NuevosPeriodistasRedesSocialesyRSC.pdf>