

Evolución de la audiencia televisiva: mayo 2010

TVE-1 ha sido en mayo la cadena líder de audiencia con un 15,7% de cuota, seguida de TELE 5 con un 15,3%, ANTENA 3 (11,9%), la FORTA (11,0%), LA SEXTA (7,7%), CUATRO (6,5%) y LA 2 (3,3%). Todas las cadenas incrementan su share, especialmente ANTENA 3, en detrimento de CUATRO y de la FORTA, en un escenario de estancamiento del consumo.

Las cadenas temáticas alcanzan en su conjunto un 24,9% de cuota, un 17,9% proveniente de las ofertas en abierto (con CLAN TV, ANTENA NEOX y DISNEY CHANNEL en cabeza) y el resto proveniente de las ofertas de pago (GOL TV y AXN).

Es decir, el consumo televisivo muy lentamente hacia el nuevo escenario de diversificación de canales, ya que dos tercios del consumo televisivo terrestre sigue concentrándose en las mismas ofertas que los espectadores podían ver antes del apagón analógico. Cabe pensar hasta que punto ello puede estar condicionado por la falta de atractivo de la nueva programación digital (con excepción de los canales temáticos infantiles) y el poco esfuerzo de los operadores en ese sentido.

Como es habitual, los eventos ocupan los primeros lugares del ranking de programas más vistos, especialmente el Fútbol pero también la Fórmula 1. En esta ocasión a los deportes se añade el Festival de Eurovisión, que se sitúa en quinta posición.

Más allá de esos eventos, los espacios de LA 1 son los grandes triunfadores: Gran Reserva, El Tiempo, Españoles por el Mundo y Amar en Tiempos Revueltos, pudiendo mencionarse también Aída y ¡Más que baile! de TELE 5.