

El acceso móvil a Internet en España y en Europa

Según el estudio Mediascope Europe realizado por la European Interactive Advertising Association (EIAA) correspondiente a 2010, España se sitúa en el quinto lugar de Europa por consumo de Internet.

El estudio estima que:

- ▶ Un 47% de hogares en Europa y un 41% en España cuenta al menos un ordenador portátil.
- ▶ 121 millones de europeos (10 millones en España) usan banda ancha inalámbrica.
- ▶ 71 millones de europeos, de los cuales 2,3 millones son españoles, navega por Internet a través de dispositivos móviles. El promedio de consumo europeo a través de estos dispositivos se sitúa en 6,4 horas semanales, siendo en España de 5,5.

Sus datos vienen a confirmar el comparativamente alto acceso a contenidos audiovisuales en España a través de la Red, que señalan otras investigaciones: Un 48% de los encuestados afirma ver películas, televisión o videos on line al menos una vez al mes, frente a un 32% de media en Europa. Además, un 34 % escucha la radio (25% en Europa) y un 24% accede a algún tipo de juego (25% en Europa). Además, un 30% de los usuarios europeos y un 21% de los españoles dice estar conectado a Internet mientras ve la televisión.

Más de un 70% se relaciona con amigos y familiares a través de redes sociales y mensajería instantánea; Un 85% de los consultados afirma tener más contacto con amigos y familiares desde que una Internet, frente al 71% de media en Europa.

Por lo que respecta al uso del móvil para acceder a otros servicios distintos del tráfico de llamadas, Mediascope señala las siguientes diferencias de hábito entre España y la media Europea:

Las 10 actividades on line del móvil más populares	Europa	España
Acceso a websites	48%	24%
Bluetooth	41%	66%
Enviar / recibir emails	38%	29%
Mensajería instantánea	16%	75%
Buscadores	18%	16%

Las 10 actividades on line del móvil más populares	Europa	España
Descarga de aplicaciones	22%	16%
Redes sociales	16%	12%
Visionado de videos / películas / TV online	16%	11%
Publicidad online	10%	15%
Descarga de videos / películas / TV online	10%	7%

Para la realización del estudio se mantuvieron:

- ▶ 4.000 entrevistas telefónicas asistidas por ordenador en 4 países: Reino Unido, Alemania, Francia y España.
- ▶ 11.000 entrevistas online en Noruega, Suecia, Dinamarca, Bélgica, Países Bajos, Italia, Portugal, Rusia, Turquía y Suiza.
- ▶ 8.500 entrevistas presenciales a través de ómnibus en esos 10 países.

El trabajo de campo se llevó a cabo en noviembre de 2009.