

Los espectadores opinan. Estudios de los Consejos Audiovisuales de Andalucía y Navarra

De acuerdo con el Barómetro Audiovisual correspondiente a 2010 hecho público por el Consejo Audiovisual de Andalucía (CA:A) a finales de ese año:

- Siete de cada diez participantes en la encuesta entienden la televisión sobre todo como medio de entretenimiento y de desconexión o relajamiento. Casi una cuarta parte menciona su función informativa. De todos modos, casi la mitad de los encuestados señala a la televisión como su principal fuente informativa.
- La credibilidad del medio en su función informativa se valora de modo ambivalente. Más del 60% se manifiesta de acuerdo con que hay una presencia excesiva de sucesos en los informativos y un uso de lenguaje inapropiado. El porcentaje de los que consideran que se utiliza de modo sensacionalista la confrontación política se eleva al 70%.
- Un 73,1% cree que la televisión influye bastante o mucho en la sociedad.
- Un 87,4% afirma que existe demasiada violencia en la televisión.
- Más del 80% de los encuestados está de acuerdo en la necesidad de limitar la cantidad de anuncios en televisión y en controlar los contenidos de la publicidad.
- Más de la mitad considera que la publicidad dirigida a niñas y niños debería estar prohibida y que no debería existir publicidad en los canales de televisión públicos.
- Casi el 90% de los encuestados considera necesaria, en mayor o menor medida, la regulación de los contenidos y de la publicidad en radio y televisión. También considera que el órgano regulador debe estar facultado para sancionar a los medios que incumplan la legislación.
- La función más relevante que debería cumplir una institución de este tipo, según las respuestas obtenidas, es la de proteger a la audiencia infantil y juvenil, seguida del control de los contenidos de la programación que atenten contra la igualdad y dignidad humana y del al fomento de programas educativos y culturales.
- Por cadenas, Telecinco se percibe como la más entretenida (15%), seguida muy de cerca por Antena 3 (14,6%) y Canal Sur (14,3%). La programación global de Antena 3 (19,4%) y La 1 (18,5%) reciben la mejor valoración. Antena 3 es la cadena que más gusta (17,6%). La 1 se menciona como la cadena con mayor neutralidad política (18,2%) a distancia del resto, aunque son más (19,8%) los que consideran que ninguno de los canales de televisión es políticamente neutral. La 2 domina como cadena educativa por antonomasia (44.6%).

Los interesados pueden acceder al Barómetro en:

http://www.consejoaudiovisualdeandalucia.es/opencms/export/sites/caa/Galerias/descargas/Publicaciones/Pub_2010/Barxmetro_Audiovisual_de_Andalucxa_2010.pdf

Por su parte, el Barómetro del Consejo Audiovisual de Navarra correspondiente del mismo año señala:

- El 60% de los encuestados cree que el horario protegido y las franjas de protección reforzada establecidas por la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual no se cumplen en las televisiones nacionales.
- Tres de cada cinco consideran necesaria la vigilancia por parte de una autoridad reguladora de la calificación de los diferentes espacios televisivos; la mejora de la calidad de la programación infantil; y la vigilancia de la publicidad en programas infantiles.
- Acerca de qué aspectos deberían vigilarse especialmente en la programación infantil, más de la mitad (el 56%) consideran que son los contenidos violentos aquellos en los que más se debería incidir. Un 36% cita el empleo de lenguaje inadecuado, un 33% los contenidos sexuales, un 20% la publicidad agresiva y un 19% la programación inadecuada.

Los interesados pueden acceder a los informes del CoAN en:

<http://www.consejoaudiovisualdenavarra.es/publicaciones/delcoan.htm>