

Las mujeres en los medios de comunicación

Según los datos de un estudio realizado por la World Association for Christian Communication (WACC) en 108 países sobre la representación de género en las noticias, durante el año 2009:

- Las mujeres protagonizan un 24% de las noticias analizadas, lo que supone una infrarrepresentación si tenemos en cuenta que en la distribución poblacional en el que las mujeres suponen en torno a la mitad de la población mundial.
- Los hombres superan a las mujeres en todas las categorías de ocupación (incluyendo “celebridades”), salvo en dos: amas de casa y estudiantes. Además, la presencia de las mujeres se asocia más a su experiencia y la de los hombres más a la experticia.
- Las mujeres aparecen en mayor medida que los hombres como “víctimas” y como “supervivientes”, con un papel más pasivo.
- Como profesionales de los medios (responsables de elaborar/difundir las informaciones, las mujeres dominan en la televisión y casi se equiparan a los hombres en la radio, mientras que en el caso de la prensa escrita suponen en torno a un tercio del total). Cuando hay especialización temática, el mayor peso de mujeres se observa en las informaciones sobre salud.
- Las informaciones elaboradas/difundidas por mujeres registran un mayor porcentaje de protagonistas femeninas.
- La igualdad o desigualdad de género como tema destacado aparece en un 6% de las noticias.
- Las noticias que consolidan estereotipos de género superan en 8 veces a las que los cuestionan (46% frente al 6%). Esta diferencia es mayor en el caso de África y Medio Oriente, y menor en la zona del Pacífico seguida de América en su conjunto. Europa ocupa una posición intermedia.

Los interesados pueden acceder al informe en:

<http://www.whomakesthenews.org/>