

Riesgos y Seguridad en Internet: resultados de la encuesta EUKids On Line en España

EU Kids Online II es un estudio que pretende mejorar la base de conocimiento relativo a las experiencias y las prácticas de menores y sus padres en lo que se refiere al uso arriesgado o seguro de Internet y las nuevas tecnologías online en Europa para la promoción de un entorno online más seguro para los menores.

Se basa en una gran encuesta cuantitativa que se adentra en cuestiones sobre el uso de Internet por los menores, la alfabetización digital o las respuestas para hacer frente a los riesgos, teniendo en cuenta tanto las experiencias de los menores como las percepciones y prácticas de sus padres en torno a la seguridad para dichos menores.

Un aspecto importante del estudio es la posibilidad de comparar los resultados en base a diferentes indicadores (género, edad, estatus socioeconómico, dispositivos utilizados, modos de uso) y también entre países.

El equipo español acaba de hacer públicos los resultados de su encuesta, cuyos principales aspectos son los siguientes:

- El 84% de los menores encuestados utiliza Internet en el hogar. Un 42% utiliza Internet en una habitación no compartida del hogar, en la mayoría de los casos su propio dormitorio, donde la labor de supervisión de los padres es casi imposible. Este porcentaje, siendo alto, se sitúa entre los más bajos de Europa, ya que en la mayoría de los países se da un mayor consumo de los menores en sus propias habitaciones (la media es del 54%, pero en Dinamarca llega al 74%).
- Los colegios son el segundo lugar en el que los menores usan en mayor medida internet (63%). Además de en el hogar y en el colegio, los menores acceden a Internet con frecuencia en otros lugares, bien sea en casas de amigos (57%), de familiares (44%) o en una biblioteca (25%).
- El acceso a Internet de los menores todavía se realiza mayoritariamente a través de ordenadores de Mesa, compartidos (59%) o de uso propio (30%), pero aumenta significativamente el peso de los portátiles. En España un 10% de los menores encuestados afirmaron conectarse a internet a través del teléfono móvil u otro dispositivo portátil como el iPhone o Blackberry (más de un 40% en la media europea).
- El estudio pone de relieve que la edad es la variable que más influye en el uso y los riesgos que los menores experimentan de internet.

- Los niños más jóvenes usan generalmente internet en lugares públicos, mientras que los adolescentes tienden a hacerlo ya en entornos privados (en su dormitorio o a través de un dispositivo portátil).
- Los adolescentes pasan mucho más tiempo en internet.
- La edad de acceso va disminuyendo: para los menores de 15 y 16 años la edad de acceso fue de 11 años, mientras que para los de 9 y 10 la edad de acceso se sitúa por término medio en los 7 años.
- Los menores de 11 y 12 años afirmaban tener una media tres de entre ocho habilidades digitales por las que se preguntó, frente a las cinco que declaran poseer los de 15 y 16 años. Además, la mayoría de los menores más pequeños afirman saber menos de internet que sus padres, mientras que en el caso de los adolescentes más del 60% afirma saber más de internet que sus padres.
- Los más pequeños, son los que se muestran menos satisfechos con los contenidos en Internet para la gente de su edad.
- Casi el 90% de los menores de 15 y 16 años tienen un perfil en las redes sociales, pero también que entre los 11 y los 12, edades con las que no se pueden acceder a la mayoría de las redes sociales, el 42% de los menores también afirman tener un perfil.
- España es de los países europeos con mayor porcentaje de menores que responden a algunos de los parámetros relacionados con un uso excesivo de internet.
- La edad también juega un papel muy importante en la exposición a los distintos riesgos. El 22% de los menores de 15 y 16 años afirma haber visto imágenes de tipo sexual en internet, frente al 9% de los menores de 9 y 10 años. Aunque la frecuencia en la exposición a estos contenidos es mayor con la edad, los más pequeños son los que afirman sentirse más disgustados o heridos al ver este tipo de imágenes.
- En el caso del *bullying* a través de Internet (la encuesta contempla también el *bullying* en general) apenas tiene incidencia entre los menores más pequeños (7% en los menores de 15 y 16 años y cerca del 1% entre los de 9 y 10), aunque afirman sentirse más afectados que los mayores por este riesgo.
- Alrededor de 1 de cada 10 menores entre 12 y 16 años afirman haber recibido mensajes de intercambios sexuales. En lo que se refiere al acceso a contenidos inapropiados generados por otros usuarios, los mayores afirman en mucha mayor medida haber accedido a este tipo de contenidos, mientras que en el caso del uso indebido de los datos personales, la edad no parece tener mucha influencia en la incidencia.

- Entre los menores españoles las diferencias en el acceso a internet entre chicos y chicas son casi inapreciables, pero sí que se observan diferencias de uso: los niños utilizan mucho más los juegos y las niñas más las herramientas de comunicación (redes sociales, mensajería instantánea). Los niños están más expuestos a la pornografía en internet y a la recepción de mensajes sexuales, pero son las niñas las que muestran mayor disgusto; entre éstas es más frecuente sufrir *bullying*. En lo que se refiere a los contenidos de riesgos generados por otros usuarios, también se observa entre las chicas una mayor incidencia de páginas proanorexia y probulimia y entre los chicos de páginas que incitan al odio o la violencia. En el resto de riesgos no se aprecian diferencias notables entre chicos y chicas.
- El estatus socioeconómico no parece marcar grandes diferencias en lo que se refiere al uso, aunque entre los de nivel más elevado se observa mayor frecuencia de conexión y también mayor exposición a las imágenes sexuales e incidencia del *bullying*.
- En las habilidades digitales no se aprecian diferencias, pero cabe señalar que el 64% de los menores de hogares de estatus socioeconómico bajo afirman saber más de internet que sus padres, mientras que en los hogares de estatus socioeconómico alto, sólo lo afirman el 22%.
- Cabe recordar que por cada niño entrevistado, también se realizó un cuestionario a padres /madres o cuidadores, buscando el más involucrado con el uso de Internet
- De acuerdo con los resultados los adultos son cada vez más conscientes de las experiencias que sus hijos pueden tener en internet; sin embargo, los menores niveles de concienciación se registran precisamente entre aquéllos con hijos más asociados a los riesgos de Internet.

Los interesados pueden acceder al informe completo en: www.ehu.es/eukidsonline