

Manifiesto de la Academia a favor de una televisión ética y de calidad

La Junta Directiva de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión, que agrupa y representa a profesionales de todas las televisiones y empresas audiovisuales españolas, ha suscrito un manifiesto con el que desea *"promover un amplio debate entre todos los sectores relacionados" para defender "una televisión de calidad en la que tengan acomodo todos los valores cívicos y democráticos que han afianzado nuestra convivencia en las últimas décadas" y que "la ciudadanía merece"*.

El Manifiesto aboga *"por una televisión innovadora, cívica, informativa, entretenida y, por encima de todo, digna y responsable"*.

Tras afirmar que *"Una televisión de calidad es una televisión ética, y una televisión ética es una televisión de calidad"*, el manifiesto reconoce la necesidad de conjugar el derecho a la libertad de expresión con otros derechos individuales como el derecho a la intimidad. Rechaza, en ese sentido, *"la exhibición impúdica de la imagen y de los sentimientos de las personas"*, *"la mercantilización del dolor ajeno"* o la *"atención desmesurada a los accidentes y a las tragedias por parte de los medios de comunicación"* que *"contribuye en muchas ocasiones a victimizar doblemente a los afectados"*.

El Manifiesto pide también un tratamiento escrupuloso de *"todo aquello que pueda afectar a los menores, tanto en su condición de espectadores como de eventuales sujetos de los contenidos televisivos"*. Ello implica respetar los horarios de protección y evitar el tratamiento inadecuado de la imagen de los menores *"en cualquier tipo de formato, sobre todo en contextos en que se saque provecho espurio de su candidez o su vulnerabilidad"*.

Respetar la presunción de inocencia; no fomentar *"las conductas delictivas o antisociales, ni los testimonios falsos o denigrantes;"* trabajar *"decididamente por la erradicación de lacras como la violencia por razones de sexo"*; cuidar *"la espectacularización, demasiado frecuente, de la información"*; garantizar el *"pluralismo político y pluralidad social, cultural y lingüística"*; promover la tolerancia y la no discriminación; trabajar en pro de la creatividad y la innovación; crear *"nuevos y más eficaces conductos de participación para los telespectadores"*, aplicando los principios de la responsabilidad social corporativa en la cultura empresarial y en la respuesta y explicación ante los ciudadanos. Son todas ellas acciones que se propugnan en el funcionamiento de las cadenas televisivas. También el reconocimiento del derecho de los ciudadanos a *"Recibir una información completa y veraz"*.

Puede accederse al Manifiesto en:

<http://www.academiav.es/noticia.php?id=3914>