

Cambios en el consumo televisivo

Los nuevos desarrollos tecnológicos están modificando el modo de ver televisión. De acuerdo con la última oleada del estudio *Televidentes 2.0* realizado por The Cocktail Analysis e Ymedia:

Aumenta el porcentaje de espectadores que compatibilizan el visionado de televisión con el uso de otros terminales: un 47% de los encuestados utiliza el PC, un 4% el tablet y un 29% el móvil, en muchos casos para compartir comentarios en las redes sociales sobre los contenidos televisivos.

Aumentan las visitas a las páginas web de las principales cadenas de televisión registran, con un crecimiento del 12% desde 2010 y visitadas por el 87% de los internautas. La función de estas visitas es doble: por un lado son utilizadas para consultar la programación, y por otro, para visualizar contenidos (series, programas...) vía streaming.

Entre los usuarios de smartphone el consumo de la televisión en movilidad alcanza al 55% de ellos, pero todavía es muy puntual. Se centra fundamentalmente en vídeos cortos (Youtube) como manera de amenizar las esperas o las reuniones sociales.

Por lo que se refiere a la televisión conectada, el fenómeno es todavía muy incipiente. De hecho, mientras que los que aún no tienen TV conectada (la mayoría) hay grandes expectativas sobre su uso y utilidades, quienes sí tienen el ordenador conectado a la TV se ven decepcionados por el servicio y por la limitación de los contenidos. Por ello, sólo dicen utilizarlo para usos puntuales y para la visualización de contenidos concretos, pero no para navegar.

Para acceder al estudio:

<http://www.slideshare.net/TCAnalysis/televidente-2011-pblico-9345446>