

Consejos de buenas prácticas para la publicidad en internet

El Interactive Advertising Bureau ha elaborado unas recomendaciones para la publicidad en Internet basada en formatos publicitarios convencionales expandibles y desplegados.

Las recomendaciones son las siguientes:

- El **botón de cierre** de los formatos expandibles, habitualmente en forma de aspa, debe estar siempre visible en uno de los vértices superiores de la pieza publicitaria y tener un tamaño que facilite su identificación por parte del internauta.
- El **sonido** deberá estar desactivado por defecto, y su activación deberá ser ocasionada por parte del internauta mediante un clic en el botón de sonido. La práctica de activación del sonido con el mero paso del puntero sobre la pieza publicitaria es en extremo intrusiva y provoca un rechazo del usuario hacia la publicidad.
- Es preciso respetar el límite **frecuencia** de la pieza publicitaria a F1 por usuario y día en formatos autoexpandibles y en mouse over.
- El **tiempo** máximo de despliegue de la pieza deberá ser de siete segundos tanto en formatos autoexpandibles como en el mouse over.
- La creatividad no debe tapar en ningún momento la caja de búsqueda y los canales o secciones del sitio web.
- Las piezas deberán incluir una **llamada a la acción** (Call to Action), la cual ha de ser sencilla, visible y fácilmente identificable por parte del internauta con el fin de que invite a que interactúe con la creatividad.

http://www.iabspain.net/ver.php?mod=descargas&id_categoria=10