

ALTA CREDIBILIDAD DE LA TELEVISIÓN PÚBLICA EUROPEA (ESPAÑA COMO EXCEPCIÓN)

La Unión Europea de Radiodifusión (EBU/UER) se hace eco de los resultados del Eurobarómetro para afirmar que los medios audiovisuales de comunicación de masas son percibidos como más fiables por los europeos que los medios sociales. La radio se sitúa en primer lugar en el 73% de los países europeos, seguida de la televisión. Las redes sociales son los medios menos confiables en el 88% de los países europeos.

El 59% de los europeos consultados sitúa a la radio como un medio fiable, frente a un 50% que menciona la televisión, un 47% la prensa, un 32% internet y un 19% las redes sociales.

Comparando los datos con los obtenidos desde 2013, tanto la radio como la televisión y la prensa han mejorado su nivel de credibilidad, con ciertos altibajos, mientras que la veracidad en el caso de internet y las redes sociales ha caído en picado.

En el 62% de los países analizados, los medios públicos son los más fiables según las personas consultadas. Para otro 20%, se sitúan en el ranking de los 5 primeros. Los niveles más bajos de credibilidad de los medios públicos se registran en España, Polonia, Hungría, Grecia y Turquía.

A partir de estos datos, la UER señala que:

- ▶ Existe una clara correlación entre el nivel de libertad de prensa de un país y la percepción de los ciudadanos sobre la independencia de sus medios públicos.
- ▶ Existe también una correlación entre la satisfacción de los ciudadanos con la democracia en su país y la confianza que otorga a las noticias nacionales difundidas por las radiotelevisiones públicas.