Asociación de Usuarios de la Comunicación

Notas

¿Conocen y usan padres y madres las herramientas de control parental?

De acuerdo con el Panel de Hogares de la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) correspondiente al segundo trimestre de 2025 (https://data.cnmc.es/panel-de-hogares). Tres de cada cuatro adultos en hogares con niños y niñas a su cargo declaran conocer la existencia de herramientas de control parental para bloquear o filtrar los contenidos audiovisuales en los dispositivos a través de los cuales acceden a dichos contenidos.

Sin embargo:

- Sólo el 35,7 % de las personas encuestadas que declara tener activada alguna opción de control parental asegura haber utilizado el control parental en los servicios de vídeo bajo demanda como Netflix, Amazon Prime Video, HBO Max, Disney+ o Filmin.

- Un 35,5% en las plataformas de intercambio de vídeos como YouTube, TikTok, Instagram o Twitch.

- Un 22,2% en los canales de la televisión de acceso condicional (pago) como Movistar La Liga, Fox o Nickelodeon.

- Un 15,8% en los canales de la televisión en abierto como Antena 3, La 1 o Telecinco.

Los porcentajes son muy similares a los del mismo periodo de 2024, con pequeñas variaciones al alza en las plataformas de *streaming* e internet y a la baja en las televisiones.

Preguntados por qué tipo de contenidos inadecuados a los que acceden los menores les preocupan más, las personas encuestadas señalan lo siguiente:

- En el caso de niños y niñas menores hasta los 7 años, se sitúan en primer lugar los contenidos violentos (81,3 %), seguidos de cerca por los que pueden generar miedo o angustia (81,1 %) y los que muestran conductas peligrosas imitables (80, 1%). Por encima del75% aparecen los contenidos de naturaleza sexual; los relacionados con el consumo de alcohol, de tabaco y otras drogas, y los que muestran discriminación contra países, culturas, ideologías, religiones, razas o minorías.

- En el caso de menores entre 7 y 11 años, domina también la preocupación por los contenidos violentos, los que muestran conductas peligrosas imitables y los contenidos con expresiones verbales violentas, ofensivas, groseras, intolerantes o discriminatorias (81,9 % en todos los casos). Cercanos al 80% se sitúan los contenidos de sexo y miedo por delante de consumo de sustancias y discriminación.

- En el caso de los menores entre 12 y 15 años los porcentajes de preocupación disminuyen. Se mencionan sobre todo los contenidos que muestran conductas peligrosas imitables (73,8 %) y los contenidos violentos (71,6 %). Por encima del 70% aparece el lenguaje inadecuado, y por debajo de ese porcentaje, en este orden, la discriminación, el sexo y las conductas peligrosas.

- En el caso de los menores entre 16 y 17 años, la preocupación desciende aún más: en primer lugar, se sitúan los **c**ontenidos que muestran conductas peligrosas imitables (64,9 %), los contenidos relacionados con el consumo de alcohol, tabaco y/o drogas (62,2 %) y las expresiones verbales y la discriminación (60%). Por debajo de ese porcentaje, la violencia, el sexo y el miedo (que no supera el 50%).