

CONSUMO DE OTT. BARÓMETRO DE GECA. ABRIL 2020

De acuerdo con los datos del Barómetro OTT de **GECA**, correspondientes a la segunda semana de abril, el consumo de contenidos audiovisuales a través de las plataformas de streaming ha experimentado un notable incremento con respecto a finales de 2019, que afecta a todas las consideradas.

El 87,3% de los encuestados declara que ha aumentado el tiempo que dedican a ver estas plataformas desde la entrada en vigor del Estado de Alarma. Un 26% dice haber incrementado su consumo de una a dos horas al día y un porcentaje similar de dos a cuatro horas.

Netflix se sitúa como la plataforma con mayor porcentaje de usuarios, tres de cada cuatro encuestados (75,4%), y un crecimiento de 14,2 puntos con respecto a diciembre. Le siguen Amazon Prime Video, con un 60,4 % (+10,5%), HBO España, con un 29,5% (+6,4 %) y la nueva oferta Disney+, con un 21,4% de usuarios. La OTT de Telefónica, Movistar Lite, se sitúa en un 3,5%, con un incremento del 5%.

En el caso de Disney +, una quinta parte de los usuarios declara tener incluida la plataforma gratuitamente en el paquete que tienen contratado con Movistar+, y casi un 11% que un familiar o conocido le ha cedido una clave.

Analizando este consumo bajo demanda desde el punto de vista del momento de acceso, la mayoría de los entrevistados concentra su visionado todos los días de la semana entre las 21:00 y las 23:00 horas. Es decir, en batalla directa con la televisión lineal y sus ofertas de prime time. En esta oleada, influida por el Estado de alarma, esta banda nocturna arroja unos resultados del 62,9% del consumo de lunes a jueves aumentando al 69,7% en el fin de semana. Como segunda opción de consumo de OTT, la tarde (18:00-21:00) predomina de lunes a jueves (32,5%) y los domingos (43,9%), mientras que el late night (23:00-01:00) toma dicha posición los viernes (41,8%) y los sábados (50,5%).

Series más vistas

Los datos sobre los contenidos seriados más visionados vuelven a reflejar la importancia que en el catálogo de las OTT tienen las series emitidas anteriormente (o en temporadas previas) en la televisión lineal, ya sea en abierto o de pago. Es el caso del producto estrella de este año, *La casa de papel* seguida por un 33,9% de los encuestados, pero también de *Anatomía de Grey*, *Breaking Bad*, *Black Mirror*, *Vikingos*, *Arrow*, *The Walking Dead*, *Agentes de S.H.I.E.L.D.*, *The Good Doctor* o *The Big Bang Theory*.

En el caso de la ficción nacional, además de *La casa de papel*, pueden mencionarse los buenos resultados de *Élite*, y también *Las chicas del cable* o *Vis a vis*.