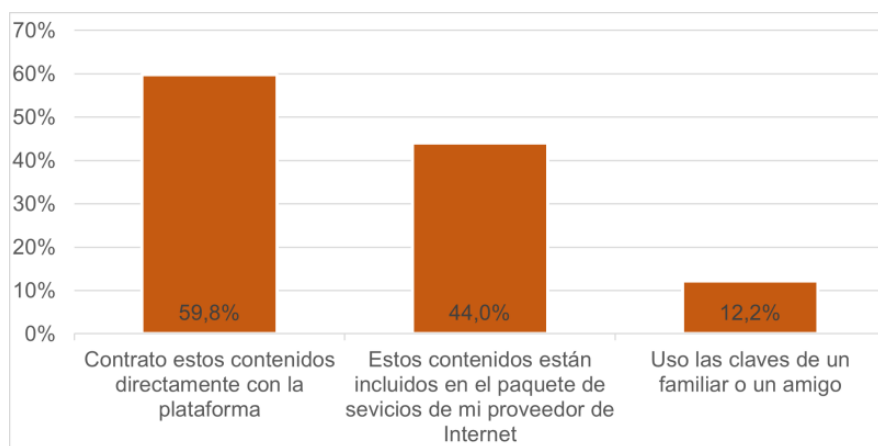


Consumo familiar de plataformas de streaming en España

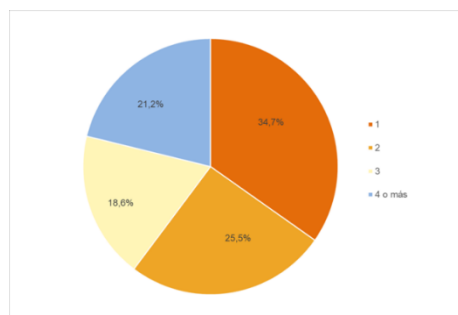
Según los datos arrojados por el panel de hogares de la CNMC¹ referidos al cuarto trimestre de 2025, la mitad de los hogares que acceden los contenidos de las plataformas de pago tienen contrato con dichas plataformas, mientras que cuatro de cada diez porque esos contenidos están incluidos en los servicios de su proveedor de acceso a internet y el resto, uno de cada diez, lo hace a través de claves de familiares o amigos.



Fuente: CNMC

Si analizamos la evolución de esos datos, la modalidad de claves compartidas experimenta una disminución progresiva en los últimos trimestres, mientras aumentan las otras dos formas de acceso.

En cuanto al consumo por plataformas, el acceso combinado a varias de ellas alcanza casi a dos tercios de los hogares.



Fuente: CNMCD

¹ <https://data.cnm.es/panel-de-hogares>