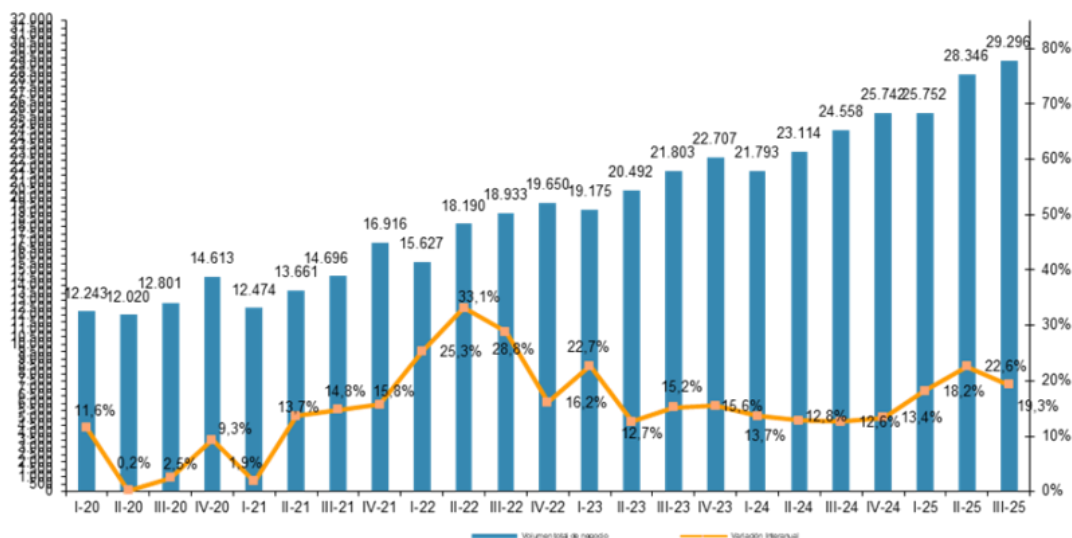


Crece el comercio electrónico en España

De acuerdo con los datos publicados por la CNMC¹, la facturación del comercio electrónico en España en el tercer trimestre de 2025 ha sido de 29.296 millones de euros, con un crecimiento del 19,3 % interanual.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

Cabe destacar que el 53,4 % del volumen de negocio se corresponde con compras realizadas en el exterior; el 31,7% compras en el territorio nacional, y el 14,8%, compras de extranjeros en España.

La Unión Europea es el principal destino de estas compras: el 94,4 % del volumen de negocio generado desde España hacia el exterior se dirigió a comercios ubicados en la UE.

Las compras desde España hacia otros países se centran sobre todo en viajes, restaurantes y alojamientos (23,6%); ropa y grandes almacenes (10,3%); intermediación financiera (9,8 %), juegos y apuestas (5,3%), suscripciones a servicios audiovisuales (2,8%).

En el caso de las compras nacionales los viajes y alojamiento suponen el 16,4%; supermercados y grandes almacenes, el 10,2%; las relaciones con la administración pública, el 9,3%; los carburantes, el 6 %; los espectáculos, el 6,1%; la educación, el 4,7%, juegos y apuestas el 4,6%.

Desde España gastamos unos 15.650 millones de euros en compras al exterior, mientras que desde fuera se gastan en España unos 4.346 millones. El saldo es negativo en 11.304 millones.

¹ <https://data.cnmc.es/comercio-electronico>