

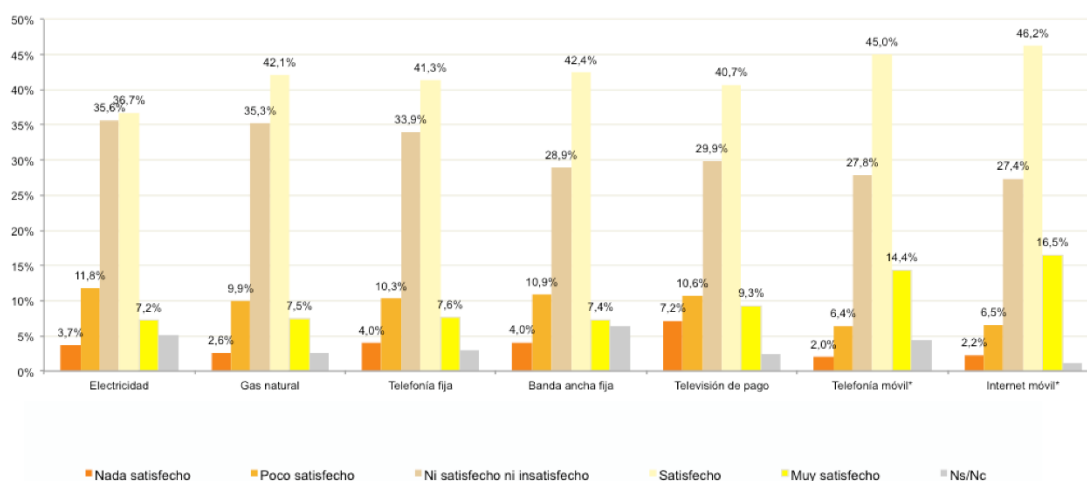
## DATOS DE LA CNMC SOBRE LA TELEVISIÓN DE PAGO EN ESPAÑA

De acuerdo con los datos del panel de hogares de la Comisión Nacional de los mercados y la Competencia (CNMC), la televisión de pago en España superó en 2019 los 7 millones de abonados, con un crecimiento del 6,4% con respecto al año anterior. Según el regulador, un 88% de los usuarios accede a estas ofertas a través de paquetes de telecomunicaciones.

La IPTV (televisión transmitida por las redes xDSL o FTTH) es el sistema que cuenta con más usuarios, alcanzando los 4,7 millones. La televisión por cable se sitúa en 1,3 millones, las plataformas OTT (*over the top*) en 648.000 y la televisión por satélite 554 mil suscripciones.

Con datos del cuarto trimestre del pasado año, un 50% de los encuestados se muestra satisfecho o muy satisfecho con el servicio de televisión de pago, frente a un 17,8% que se considera poco o nada satisfecho. Ese nivel de satisfacción se sitúa ligeramente por encima del de otros servicios de suministro como la banda ancha fija (49,8%), la telefonía fija (48,9%), la energía (43,9%) y el gas natural (49,6%), pero claramente por debajo del conseguido por la telefonía móvil (59,4%) y sobre todo por la internet móvil (62,7%).

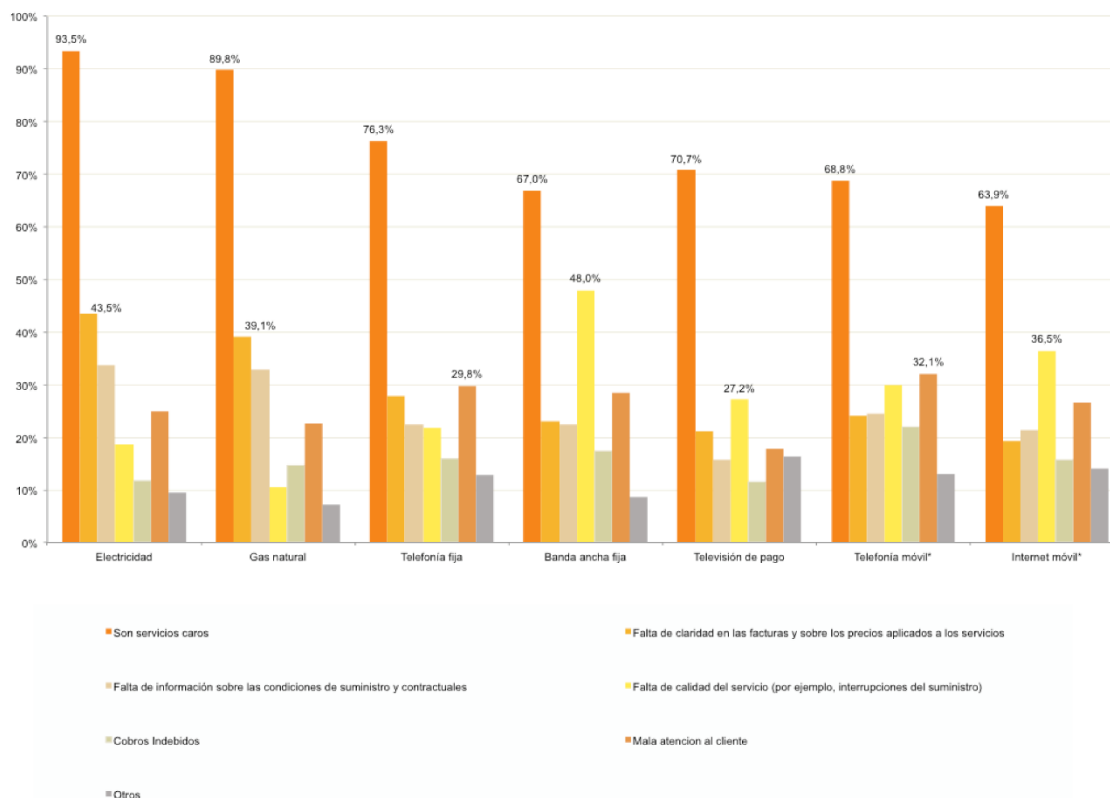
### Indicadores de satisfacción con los servicios (porcentaje de hogares/individuos, IV-2019)



Universo: Hogares con servicio. \*Universo: Individuos con servicio. Fuente: CNMC

Centrándonos en los motivos de insatisfacción con la televisión de pago, en primer lugar se sitúa el precio (aunque valoración es más negativa para la telefonía fija, el gas y la electricidad) y en segundo lugar la calidad del acceso a la señal o las interrupciones en el suministro (aunque en este aspecto se valora mejor que la banda ancha fija, la telefonía y el internet móviles).

## Principales motivos de insatisfacción con los servicios (porcentaje de hogares/individuos, IV-2019). Posible respuesta múltiple



Universo: Hogares que han declarado estar poco o nada satisfechos con el servicio.  
\*Universo: Individuos que han declarado estar poco o nada satisfechos con el servicio. Fuente: CNMC

El [Panel de Hogares de la CNMC](#) es una encuesta de periodicidad semestral, de naturaleza multisectorial que recoge datos relativos a los mercados de telecomunicaciones, audiovisuales, energía, postal y transporte, entre otros.

La encuesta de esta oleada incluyó a 4.861 hogares y 9.058 individuos.