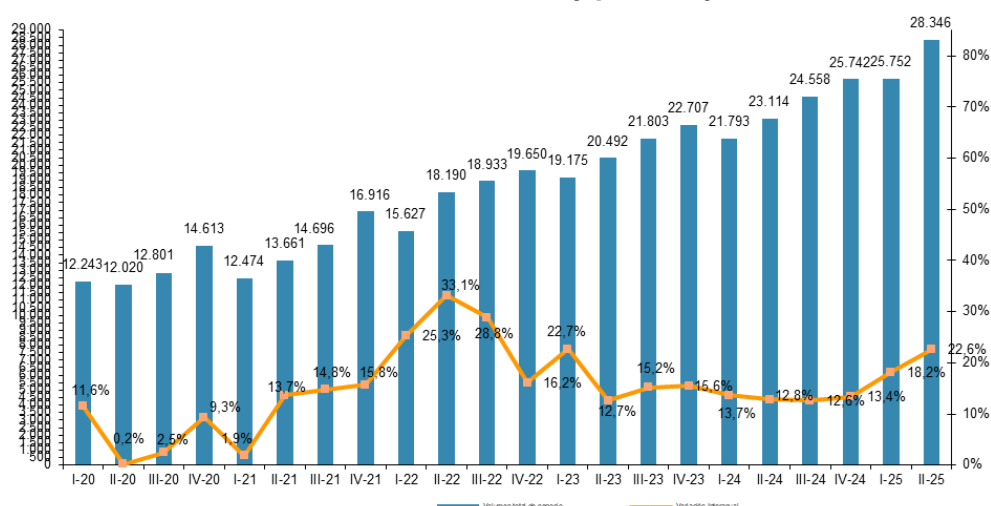


El comercio electrónico en el segundo trimestre de 2025

Según datos de la CNMC¹ la facturación del comercio electrónico en España aumentó en el segundo trimestre de 2025 un 22,6 % interanual, hasta alcanzar los 28.346 millones de euros

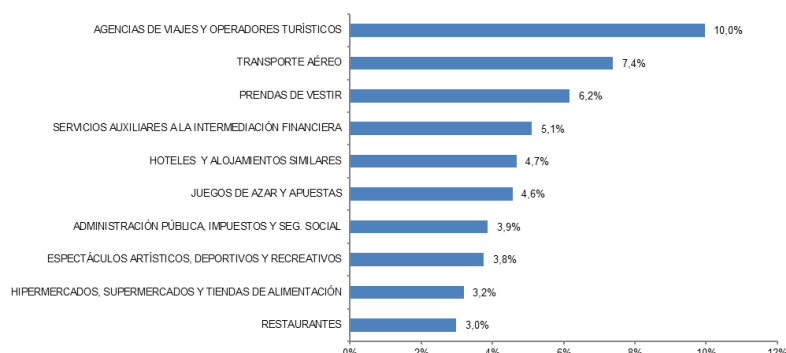
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de euros y porcentaje)



Fuente: CNMC

Los sectores de actividad con mayores ingresos fueron las agencias de viajes y operadores turísticos, con el 10 % de la facturación total, y el sector aéreo, con el 7,4 %.

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO (II-25, porcentaje)

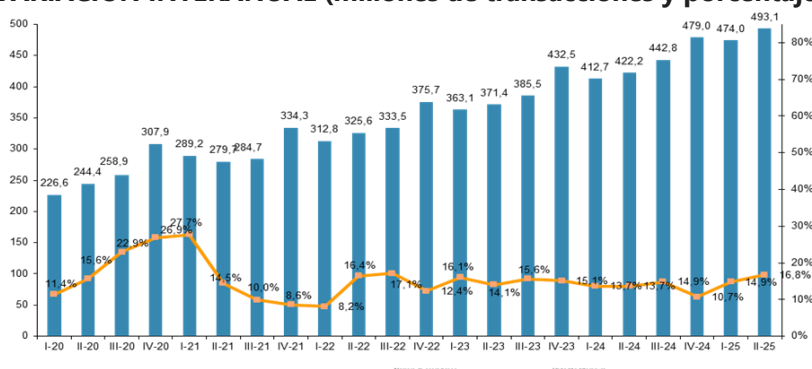


¹ <https://data.cnmc.es/comercio-electronico/conjuntos-de-datos/conjuntos-de-datos>

Fuente: CNMC

En ese periodo se registraron más de 493 millones de transacciones, un 16,8 % más que en el mismo periodo del año anterior. Los juegos de azar y apuestas lideraron el ranking (9,3 %).

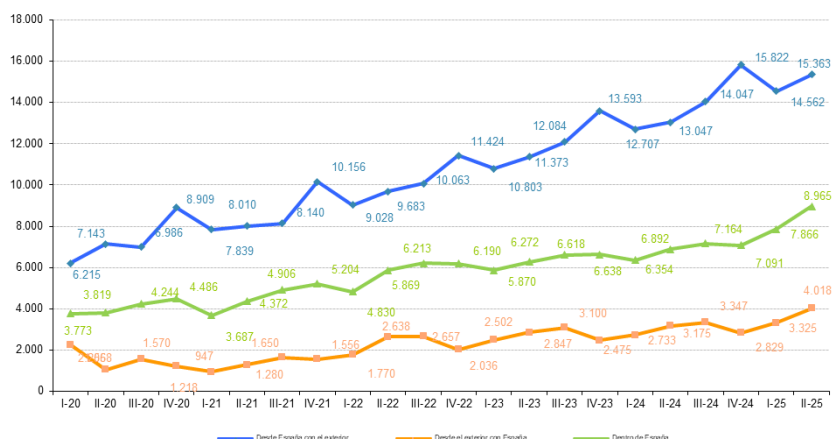
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL NÚMERO DE TRANSACCIONES DEL COMERCIO ELECTRÓNICO Y VARIACIÓN INTERANUAL (millones de transacciones y porcentaje)



Fuente: CNMC

Por destino geográfico, el 45,8 % de los ingresos provienen de compras realizadas en el España y el 54,2 % en el exterior. El saldo neto exterior arrojó un déficit de 11.345 millones de euros.

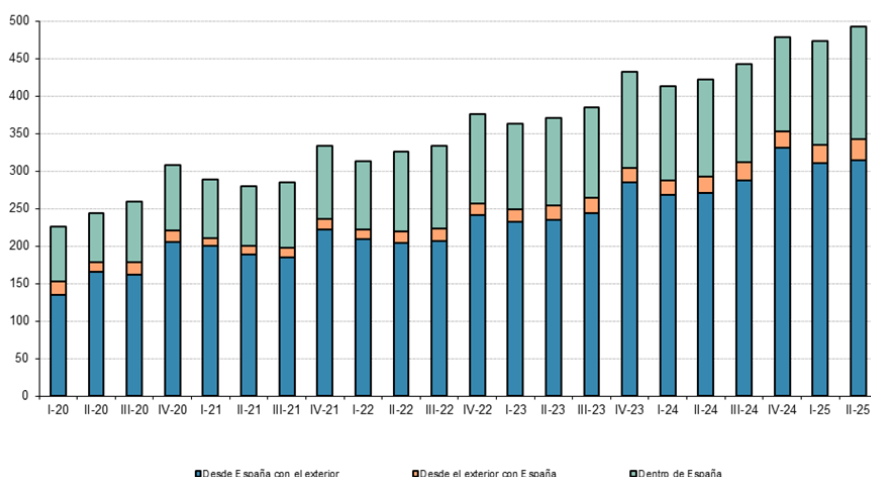
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DEL VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de euros)



Fuente: CNMC

Por número de transacciones, el 36,2 % de las compraventas tuvieron como destino España y el 63,9 % el extranjero.

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL DE LAS TRANSACCIONES DE COMERCIO ELECTRÓNICO SEGMENTADO GEOGRÁFICAMENTE (millones de transacciones)

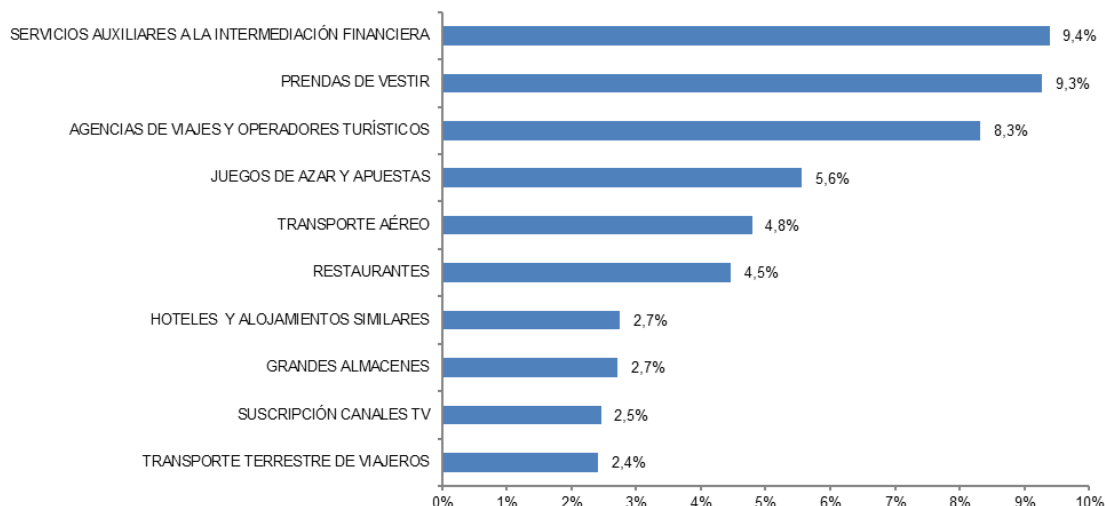


Fuente: CNMC

El volumen de negocio de las transacciones con origen en España y dirigidas hacia el exterior fueron de 15.363 millones de euros, un 17,8 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 94,5 % de las compras desde España hacia el exterior se realizaron en comercios ubicados en la Unión Europea.

Las ramas de actividad con mayor volumen de negocio desde España hacia el exterior fueron los servicios auxiliares a la intermediación financiera (9,4 %) y las prendas de vestir (9,3 %).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE ESPAÑA CON EL EXTERIOR (II-25, porcentaje)

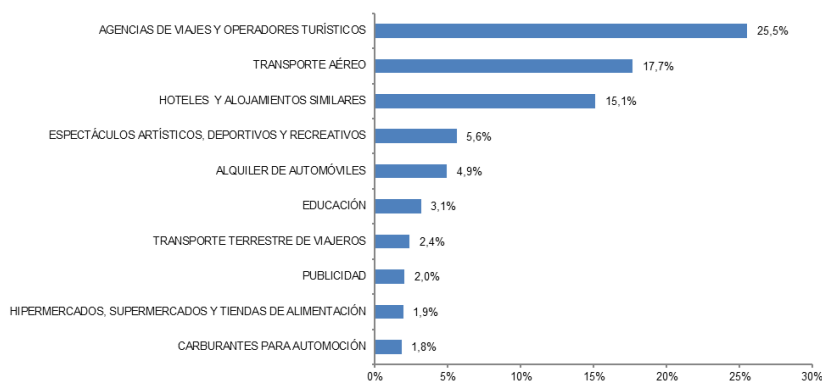


Fuente: CNMC

Por su parte, las compraventas desde el exterior con España se situaron en una facturación de 4.018 millones de euros, un 26,5 % más que en el segundo trimestre del año anterior. El 60,6 % de las compras desde el exterior provino de la Unión Europea.

Las áreas de actividad relacionadas con el sector turístico (que agrupa las agencias de viajes, transporte aéreo, transporte terrestre, alquiler de automóviles y los hoteles) acaparon el 65,6 % de las compras desde el exterior con España.

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DESDE EL EXTERIOR CON ESPAÑA (II-25, porcentaje)



Fuente: CNMC

Los ingresos de comercio electrónico dentro de España ascendieron un 30,1 % interanual hasta los 8.965 millones de euros. Lideró la facturación dentro de España la administración pública, impuestos y seguridad social (11,0 %).

LAS DIEZ RAMAS DE ACTIVIDAD CON MAYOR PORCENTAJE DE VOLUMEN DE NEGOCIO DEL COMERCIO ELECTRÓNICO DENTRO DE ESPAÑA (II-25, porcentaje)



Fuente: CNMC