

Encuesta sobre la desinformación en Francia

De acuerdo con el estudio *Les Français et la confiance dans l'information*¹, realizado por NPA y Harris Interactive entre 4.184 participantes mayores de 15 años, siete de cada diez personas encuestadas dicen estar muy o algo interesada en las noticias nacionales o internacionales, si bien la proporción cae al 55% entre las menores de 35 años.

Más de una cuarta parte de los menores de 35 años utiliza las redes sociales como prioridad para informarse, frente al 11% del conjunto de la muestra. Las personas más jóvenes y las de más edad expresan una mayor desconfianza hacia los medios.

La confianza en las redes se sitúa en el 27%, frente al 73% para la prensa y la radio, y el 68% para la televisión. Además, el 45% de los participantes indica que su confianza en general ha disminuido en los últimos años.

Apenas la mitad de los encuestados afirma comprobar la calidad de la fuente y de los artículos a los que accede. Más del 60% cree que la IA contribuye a manipular las imágenes, y el 72% cree que una etiqueta que confirme que el artículo fue elaborado por periodistas y que respeta los estándares de la profesión les daría más confianza en los medios.

El 82% aboga por una integración efectiva de la educación en medios para los estudiantes de primaria y secundaria. Una opinión mayoritaria para todos los segmentos de edad,

¹ <https://insight.npaconseil.com/2023/11/09/la-victoire-des-fake-news-nest-pas-une-fatalite/>