

FRANCIA: HACIA UN REGULADOR CONVERGENTE

Coincidiendo con los 30 años de funcionamiento del Conseil Supérieur de l'Audiovisuel, el CSA va a fusionarse con la Haute Autorité pour la Diffusion des Œuvres et la Protection des Droits sur Internet (HADOPI) para crear la Autorité de Régulation de la Communication Audiovisuelle et Numérique (ARCOM), como autoridad independiente que se encargue tanto de las competencias audiovisuales como de internet. Finalmente, la propuesta de integrar también en este organismo la Autorité de Régulation des Communications Électroniques et des Postes (ARCEP) se ha desestimado.

En una reciente intervención del Fòrum de la Comunicació organizado por el Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC), el Presidente del CSA, Roch-Olivier Maistre, ha señalado que el nuevo organismo será una referencia a nivel europeo, y una apuesta para conseguir armonizar este tipo de autoridades en la UE, en el marco de la modificación de la Directiva de Servicios de la Comunicación Audiovisual aprobada en 2018.

Maistre considera una oportunidad para la industria audiovisual europea la obligación prevista en la Directiva para las plataformas de distribución de contenidos (OTTs) de contar con un 30% de obra europea en sus catálogos. En su opinión, en la actualidad existe una clara situación de desequilibrio entre los prestadores de servicios en internet y los prestadores audiovisuales tradicionales, que tienen muchas más obligaciones. Algo que no tiene sentido si se considera que Netflix cuenta en Francia con más abonados (6 millones) que Canal+. El Presidente del CSA señala que el discurso sobre internet ha cambiado, y ya no se considera que la libertad de expresión es un valor absoluto y sin límites en este entorno, algo que también están entendiendo las grandes plataformas.