

Francia: nuevo plan estratégico del regulador audiovisual

El regulador francés (ARCOM) ha presentado su plan estratégico 2026-2028¹, estructurados en torno a tres ejes transversales:

- Contribuir a una mejor protección de las audiencias en los sectores audiovisual y digital.
- Garantizar el derecho de los ciudadanos a un acceso efectivo a información fiable y pluralista, así como a medios de comunicación libres e independientes.
- Apoyar la financiación y la protección de las obras creativas, así como la competitividad de los agentes audiovisuales franceses.

Señala el presidente de Arcom, Martin Ajdari, que *"La necesidad de una regulación más estricta de las plataformas en línea, tanto a nivel europeo como nacional, para proteger a las personas, especialmente a las más vulnerables, se ve incrementada por los riesgos que el caos informativo supone para nuestra democracia, las incertidumbres en torno al impacto de la inteligencia artificial generativa y las amenazas relacionadas con el rápido deterioro de la situación económica de los medios de comunicación y las nuevas formas de piratería"*.

Reforzar la protección pública frente a los riesgos en línea

Acrom señala que los numerosos riesgos a los que están expuestos los públicos en línea, en particular los menores, hacen que reforzar su protección sea una prioridad fundamental. Su misión es garantizar la libertad de comunicación, pilar de la libertad de expresión, y el cumplimiento de sus responsabilidades por parte de los operadores.

Reforzar la protección de los menores en línea

Señala el regulador que seguirá supervisando la verificación de edad online y aplicando requisitos de edad mínima en las plataformas, incluso en el marco de la nueva mayoría de edad digital. Asimismo, garantizará que las plataformas cumplan con la obligación de ofrecer servicios realmente adecuados para menores. Su principal objetivo serán las grandes plataformas, los sitios web pornográficos y ciertos servicios más pequeños que presentan riesgos graves. En coordinación con sus socios a nivel nacional y europeo, trabajará para abordar los riesgos asociados con la IA generativa.

¹<https://www.arcom.fr/actualites/projet-strategique-2026-2028-de-larcom-une-regulation-du-numerique-plus-forte-proteger-les-francais>

Luchar contra el odio en línea

Reforzar la vigilancia y el análisis de los fenómenos de odio en línea, movilizándolo el observatorio especializado recientemente refundado, en el marco de una acción coordinada con la sociedad civil y las autoridades públicas, y exigiendo responsabilidades a las plataformas en línea. Prestará especial atención a determinar qué plataformas combaten eficazmente el contenido ilícito y las dinámicas de odio, incluidas las de difusión, en colaboración, si fuera necesario, con la justicia, para oponerse a las que no cooperen. Desarrollará la generación de datos y contribuirá a las iniciativas europeas, en particular contra el ciberacoso, para proteger mejor a los usuarios, especialmente a los menores.

Exigir responsabilidades a los actores en materia de protección de la salud pública

Reforzar su actuación contra los contenidos ilícitos, las dinámicas tóxicas o la desinformación. Facilitar la identificación y la retirada de contenido peligroso, en colaboración con las autoridades competentes y los informantes de confianza. Se centrará en documentar los fenómenos sistémicos emergentes y analizar los registros publicitarios de las plataformas para evaluar la exposición de los usuarios jóvenes a las comunicaciones comerciales relacionadas con alimentos y productos adictivos.

Hacer respetar los requisitos de accesibilidad de sitios web y servicios audiovisuales y digitales

Más de veinte años después de la Ley de Igualdad de Derechos y Oportunidades, la gran mayoría de los servicios digitales del sector público no son accesibles para las personas con discapacidad. Arcom se propone acompañar su cumplimiento con la RGAA (Reglamento General para la Mejora de la Accesibilidad), al tiempo que continúa con sus acciones en materia de accesibilidad de los medios audiovisuales. Su actuación prioritaria se basa en el procesamiento de señales, la sensibilización de los actores públicos y la automatización del seguimiento del cumplimiento.

Lucha contra la manipulación informativa y apoyo a los medios de comunicación que producen información

Garantizando la movilización de todos los actores implicados en la lucha contra los intentos de manipulación e injerencia, identificando a los nuevos actores, como los *influencers*. Reforzar la capacidad colectiva para analizar y combatir la desinformación, exigir responsabilidades a las plataformas y asegurar el cumplimiento de las sanciones europeas. Apoyar la economía y la visibilidad de los medios que producen información profesional, manteniéndose vigilante ante los nuevos riesgos relacionados con la información y el contenido sintético.

Garantizar el pluralismo, la honestidad y la independencia de la información y de los programas que compiten con ella

Garantizar el cumplimiento de las obligaciones de honestidad, rigor e independencia informativa, especialmente durante los periodos electorales. Garantizar el respeto al pluralismo clarificando las normas aplicables a las figuras políticas y promoviendo la implementación del nuevo marco establecido en 2024 sobre pluralismo interno. Preparar la implementación del Reglamento europeo sobre Libertad de Medios, en particular en lo que respecta al control de las concentraciones mediáticas, y reforzar la transparencia en su propiedad.

Garantizar la independencia, la imparcialidad y un servicio público ejemplar

El servicio audiovisual público desempeña un papel fundamental en la producción de información fiable y accesible, complementaria a la producida por el sector privado. Arcom se propone profundizar en el requisito de imparcialidad del servicio audiovisual público, clarificando su alcance y analizando las expectativas ciudadanas. Evaluará y reforzará los mecanismos existentes para garantizar la independencia y el carácter ejemplar del servicio público.

Contribuir a la educación mediática, la información y la ciudadanía digital

Arcom reforzará su programa de educación para la ciudadanía digital, en colaboración con el Ministerio de Educación Nacional, con el fin de desarrollar el pensamiento crítico, las competencias informacionales y la comprensión de las herramientas digitales. Intervendrá con actores clave como los jóvenes y movilizará plataformas para que participen activamente en este esfuerzo educativo. Finalmente, se apoyará en sus recursos pedagógicos y su red territorial para difundir la alfabetización digital a un público más amplio.

Atención al pluralismo y la honestidad de la información

Si bien la televisión, la radio y la prensa — los “medios editorializados”— siguen siendo las fuentes de información privilegiadas en Francia, una parte cada vez mayor del debate público se traslada a los medios algorítmicos en línea, cuyo modelo se basa en mecanismos automatizados de recomendación y segmentación propios de la economía de plataformas, sin la debida aportación periodística.

Preparar el futuro de TDT y modernizar la regulación audiovisual

Acompañar la adaptación de la oferta de los operadores de TDT para que puedan afrontar la creciente competencia, garantizando al mismo tiempo una oferta diversificada para los espectadores. Su actuación se articulará en torno a dos prioridades: por un lado, el reequilibrio de las reglas del juego frente a las plataformas digitales, en particular mediante la actuación a nivel europeo para evolucionar la directiva “Servicios

de Comunicación Audiovisual” hacia unas condiciones competitivas más equitativas y adaptadas; por otro lado, el fortalecimiento de la visibilidad de los servicios y contenidos de interés general a través de diversas interfaces, independientemente de los modos de distribución.