

Iniciativa de autorregulación a favor de la credibilidad de los medios.

Journalism Trust Initiative (JTI) es una iniciativa de autorregulación de los medios de comunicación para luchar contra la desinformación en línea creado por Reporteros sin Fronteras (RSF), la Agencia France-Presse (AFP), la Unión Europea de Radiotelevisión (UER) y la Global Editors Network (GEN).

Con esta iniciativa se busca promover el respeto de los procesos de producción periodística y proporcionar incentivos a quienes ofrezcan contenidos de calidad y confianza, así como indicadores de transparencia, de independencia editorial, de buenas prácticas periodísticas y de respeto a las reglas deontológicas de los medios de comunicación.

Estas normas o “estándares” se definirán bajo la dirección del Comité Europeo de Normalización (CEN) con la participación de los diferentes actores del sector: medios de comunicación, asociaciones y sindicatos del gremio periodístico; instancias de autorregulación, como los consejos de prensa y los organismos de reglamentación; plataformas digitales, anunciantes y representantes de los intereses de los consumidores. Ello dará lugar a un proceso de certificación con una marca o distintivo aplicable tanto a medios convencionales como a digitales o blogs.

Para alentar la calidad y la independencia del periodismo proponen que los algoritmos de los motores de búsqueda y las redes sociales den una difusión y un trato privilegiado a los medios de comunicación que cumplan con los estándares, otorgándoles mayor visibilidad, alcance y por tanto mayores ingresos publicitarios. También podrá servir como referencia para la concesión de apoyos del Estado a la prensa, ofreciendo así a los medios de comunicación fuentes de financiación complementaria.