

La Academia de TV y AUC firman un Acuerdo de Colaboración

El acuerdo tiene como objetivo potenciar la buena imagen del sector con la realización de actividades, estudios y proyectos relacionados con la industria audiovisual.



Madrid, 16 de septiembre de 2019. La Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión y la Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) han firmado un Acuerdo de Colaboración para la realización de actividades que potencien la buena imagen del sector televisivo, la calidad de sus ofertas, la atención a las audiencias y la realización de estudios y proyectos relacionados con la industria audiovisual.

Con motivo de la firma, la presidenta de la Academia de Televisión María Casado ha afirmado que, "con este acuerdo, ambas entidades aúnan esfuerzos para la promoción del audiovisual, el desarrollo de los profesionales del sector y la defensa de los espectadores, llevando a cabo acciones conjuntas y poniendo en valor nuestra industria".

Por su parte, el Presidente de AUC Alejandro Perales ha señalado "la importancia que tiene colaborar con una entidad como la Academia de Televisión, dado los objetivos comunes de fortalecimiento del sector audiovisual y las ventajas que para los usuarios aporta la labor de la Academia en la defensa de los profesionales, el fomento de las investigaciones sobre el medio y la defensa del patrimonio audiovisual".

Sobre AUC

La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) tiene como objetivo la defensa de los ciudadanos en su relación con los diferentes medios y sistemas de comunicación. En su actividad, la televisión ocupa un lugar muy importante, en aspectos como la calidad de la programación; el cumplimiento de la legislación audiovisual, o la protección de los menores y la adecuada calificación de los

contenidos, participando en la aplicación del Código de Autorregulación sobre Contenidos Televisivos e Infancia.

En los últimos tiempos, AUC ha apostado claramente por el futuro de la TDT y de su desarrollo tecnológico, en concurrence con otros sistemas de comunicación audiovisual. Pertenece a la plataforma Televisión Abierta, en la que también participan los operadores televisivos, las industrias del sector, los profesionales y la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión.