

**Aumentan los mensajes fraudulentos en internet en el periodo de confinamiento**

## **La Asociación de Usuarios de la Comunicación advierte contra los ciberdelitos durante el Estado de Alarma y pide a los ciudadanos que aumenten sus precauciones**

*Madrid, 1 de abril de 2020.-* La Asociación de Usuarios de la Comunicación ha manifestado su preocupación por el incremento de los mensajes fraudulentos a través de las redes sociales y los servicios de mensajería *on line* desde que se decretó el Estado de Alarma, y advierte a la ciudadanía que debe extremar sus precauciones y no responder a los mensajes dudosos sin confirmar su procedencia.

Para AUC, el papel que vienen desempeñando internet y la telefonía móvil en este periodo está siendo fundamental para ayudar a la población a formarse, informarse, trabajar, entretenerse y relacionarse. Pero ese papel no está exento de riesgos: a la proliferación de rumores, bulos y noticias falsas, que, en muchos casos, responden a estrategias de desinformación y manipulación, se unen los intentos de engañar a los usuarios a través de todo tipo de ofertas falsas en la red.

La Asociación hace mención a mensajes que promocionan la venta de productos milagro y soluciones pseudocientíficas contra el coronavirus, así como a un repunte de supuestos mensajes de aseguradoras, entidades financieras, servicios de contenidos audiovisuales *on line*, grandes superficies y todo tipo de empresas de comercio electrónico, que utilizan ofertas señuelo para conseguir información personal de los usuarios o instalar *malware* y virus en los ordenadores.

AUC advierte especialmente contra aquellos mensajes que solicitan números de tarjetas de crédito o piden pinchar en enlaces, y que en muchos casos se enmascaran ofreciendo beneficiarse incluso de las diferentes ayudas financieras asociadas a las medidas arbitradas desde la Administración. En este sentido, la Asociación insta a no responder a ningún tipo de mensaje sospechoso, ni descargar archivos, y a comprobar siempre de forma proactiva y en paralelo la fuente de la que proviene el mensaje cuando ésta resulta conocida o se refiere a entidades con las que se tiene relación.