

## **La Asociación de Usuarios de la Comunicación valora positivamente la decisión de RTVE de adelantar el *prime time***

Madrid, 9 de septiembre de 2020.- La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) ha mostrado su satisfacción ante el anuncio de TVE de eliminar la franja denominada de *access prime time*, de modo de que programación principal de la noche se iniciaría en torno a las 22 horas.

AUC lleva pidiendo a las cadenas de televisión, y especialmente a las públicas, una racionalización horaria de sus parrillas, denunciando que en los últimos años se ha producido un progresivo de desplazamiento de la franja de *prime time* que lleva a iniciar ésta a las 10:30 e incluso a las 11:00 de la noche. Se trata de un fenómeno muy negativo, que ni siquiera se justifica en términos de audiencia (ya que, en muchos casos, los programas de *access* consiguen un mayor *rating* que los programas de *prime time*), y que influye notablemente a la merma de horas de sueño y, por tanto, a la salud de las personas espectadoras.

En España, además, el problema se agrava por el perfil familiar de muchos de esos programas de *prime time*, que en ocasiones extienden su emisión hasta la madrugada incluso en días lectivos y que suponen un efecto llamada para el elevado consumo nocturno de televisión por parte de los menores existente en nuestro país.

La Asociación se hace eco en este aspecto de las reivindicaciones de los espectadores, que llegan a través de su página web [www.auc.es](http://www.auc.es) y de una campaña de recogida de firmas por la racionalización de los horarios televisivos y el adelantamiento del *prime time*. Y menciona asimismo encuestas como la realizada por Myword, con un 82,6% de los consultados a favor de ese adelantamiento para que los programas no acaben de madrugada.

Según la Asociación, aunque no puede responsabilizarse a las cadenas de televisión de las pocas horas de sueño y del hábito de traspasar tan generalizado entre los españoles, no cabe duda sin embargo de su influencia en la organización de los horarios en el día a día de los espectadores, especialmente en el periodo vespertino y nocturno.

Por ello pide un compromiso real de las televisiones con este adelantamiento de las ofertas principales del día, sobre todo en las cadenas de mayor audiencia, y muy especialmente también en el caso de las televisiones públicas, que deberían ser una referencia en este asunto de acuerdo con su especial responsabilidad al servicio de la ciudadanía.