

LA AUDIENCIA TELEVISIVA. MARZO 2020

POR SISTEMA DE DISTRIBUCIÓN	
TDT	72,8%
IPTV	15,9%
CABLE	8,8%
SATELITE	1,4%
OTROS	1,1%

POR TITULARIDAD	
PRIVADA	76,5%
PÚBLICA	23,5%

POR TIPO DE ACCESO	
EN ABIERTO*	87,5%
CONDICIONAL (DE PAGO /OTRO)	12,5%
* Incluye los canales de TDT a los que se accede a través de otros sistemas de distribución	

CONSUMO TELEVISIVO	
SOBRE LA AUDIENCIA POTENCIAL*	5H2'
SOBRE LA AUDIENCIA HABITUAL **	6H35'
* Personas de 4 años o más con televisor en el hogar	
** Personas de 4 años o más con televisor en el hogar	

TIPO DE CONSUMO	
EN DIRECTO	4H52'
EN DIFERIDO	10'

OTROS USOS DEL TELEVISOR	
INTERNET	30'
OTROS*	15'
* Como pantalla para otros dispositivos, videojuegos, escucha de radio	

RANKING POR TIPO DE CADENA	CUOTA
GENERALISTAS EN ABIERTO DE ÁMBITO ESTATAL	53,1%
TEMÁTICAS EN ABIERTO	28,2%
DE PAGO	8,9%
AUTONÓMICAS PÚBLICAS	8,1%
AUTONOMICAS PRIVAS	0,4%
OTRAS	0,3%

GENERALISTAS EN ABIERTO DE ÁMBITO ESTATAL	CUOTA
TELE 5	14,5%
ANTENA 3	10,8%
LA 1	9,4%
LA SEXTA	7,7%
CUATRO	5,7%
LA 2	2,7%
13TV	2,3%

PRINCIPALES TEMATICAS EN ABIERTO	CUOTA
FDF	2,5%
NOVA	2,3%
ENERGY	2,2%
NEOX	2,1%
PARAMOUNT	1,9%
DMAX	1,8%
DIVINITY	1,6%
24H	1,5%
ATRES SERIES	1,5%
MEGA	1,5%
CLAN	1,5%

PRINCIPALES CANALES DE PAGO	CUOTA
FOX	0,3%
AXN	0,3%
CANAL HOLYWWOD	0,3%
TNT	0,3%

PRINCIPALES AUTONÓMICAS PÚBLICAS	CUOTA (en su ámbito de cobertura)
TV3	14,5%
ETB2	10,6%
TVG	9,2%
ARAGON TV	9,0%
CANAL SUR	6,9%
CANAL EXTREMADURA	6,4%
TPA	5,9%
TELEMADRID	5,8%
TVCAN	5,7%
IB3	5,4%
CMM	5,1%
LA 7 TV	3,6%
À PUNT	3,3%

PRINCIPALES AUTONÓMICAS PRIVADAS	CUOTA (en su ámbito de cobertura)
La 7 (CyL)	1,3%
La 8 (CyL)	1,1%
8TV	0,9%
8Madrid	0,5%
TVMEDITERRÁNEO	0,5%

POR GRUPOS EMPRESARIALES	CUOTA
MEDIASET	28,2%
ATRESMEDIA	25,9%
RTVE	15,4%
FORTA	7,9%
VOCENTO	2,7%
UNIDAD EDITORIAL	2,4%

LIDERAZGO POR TARGETS	
SEXO	TELECINCO → AMBOS
EDAD	CLAN → MENORES (4-12 AÑOS) DE PAGO → JOVENES (13-24 AÑOS) TELECINCO → RESTO
INDICE SOCIOECONOMICO	ANTENA 3 → IA+IB TELECINCO → RESTO
HABITAT	TELECINCO → TODOS
CCAA	ANTENA 3 → CASTILLA LA MANCHA, ARAGON CASTILLA Y LEÓN → LA 1 TELECINCO → RESTO
DIAS DE LA SEMANA	TELECINCO → TODOS
FRANJAS HORARIAS	DE PAGO → MADRUGADA (2:30-7:00) TELECINCO → RESTO
TARGET COMERCIAL*	TELECINCO
* Audiencia de 18 a 59 años, índice socioeconómico A+B+C+D residentes en ciudades de más de 10.000 habitantes	