

## La distribución de películas en el entorno audiovisual

Un estudio del Observatorio Europeo del Audiovisual sobre la distribución de películas en la UE<sup>1</sup> señala que el 83 % de las películas europeas estrenadas en 2022 estaban ya disponibles en la televisión y/o las plataformas de VOD en 2023, porcentaje que alcanza el 95% en el caso de las películas de EEUU. Las películas europeas representaban el 66 % de todas las ventas en la UE, y las de EEUU, el 13 %.

Los servicios de VOD de pago constituyen la principal ventana de distribución para las películas cinematográficas, tanto en el caso de las plataformas de SVOD (9.200 películas) como de TVOD (9.300). Les siguen las televisiones en su emisión lineal (3.000 películas), y los servicios de VOD gratuitos (1.400 películas).

El estudio señala que el éxito comercial aumenta la disponibilidad: las películas vendidas en 2022 y difundidas por televisión en 2023 representan el 92 % del total de entradas vendidas en salas. El porcentaje supone el 98% en el caso de las difundidas en SVOD, y 96 % para las difundidas en TVOD.

La mayor parte de las películas europeas con mayor éxito comercial (más de 500.000 entradas vendidas en 2022) estaban disponibles en TVOD y SVOD, entre el 89 % y el 100%, y el 82 % en la televisión lineal.

---

<sup>1</sup> <https://rm.coe.int/how-are-theatrical-films-distributed-on-tv-and-vod-in-the-eu-2024-figu/48802ac308>