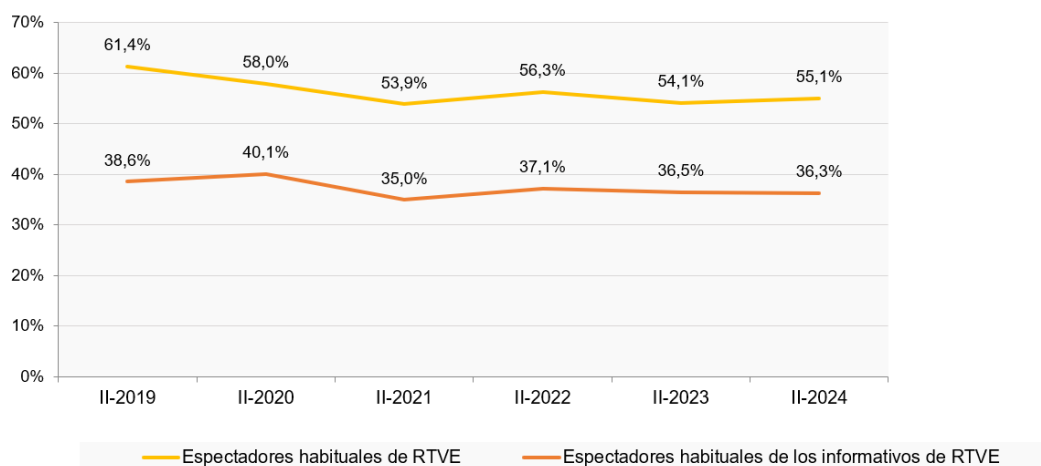


La percepción de RTVE, según la CNMC

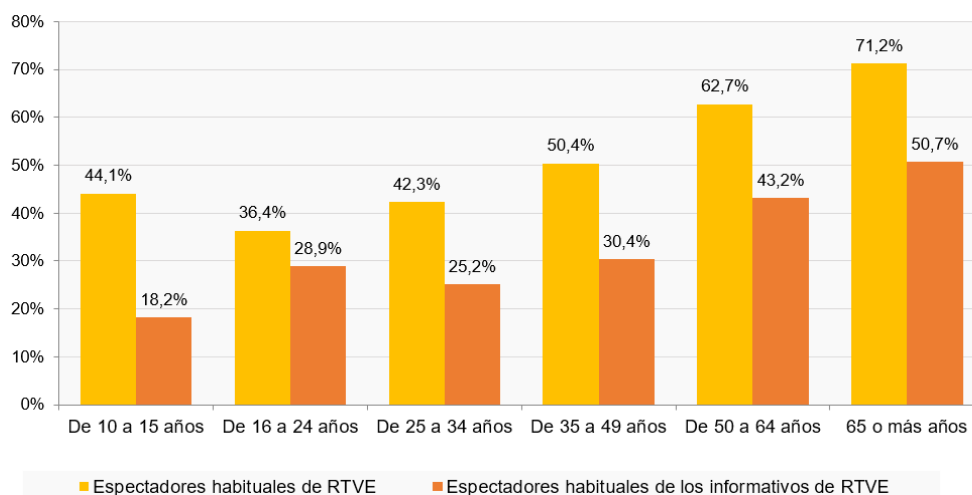
La Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC) ha hecho públicos los resultados de su Panel de Hogares¹ sobre la percepción de RTVE en el segundo trimestre de 2024.

Espectadores habituales de alguno de los canales de RTVE (La1, La2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan TV) (porcentaje de individuos).



¹ <https://data.cnm.es/panel-de-hogares> La encuesta de esta oleada incluyó 5.307 hogares y 9.016 individuos.

Espectadores habituales de alguno de los canales de televisión de RTVE (La1, La2, Canal24 horas, Teledeporte y Clan TV) según edad (porcentaje de individuos, II-2024).



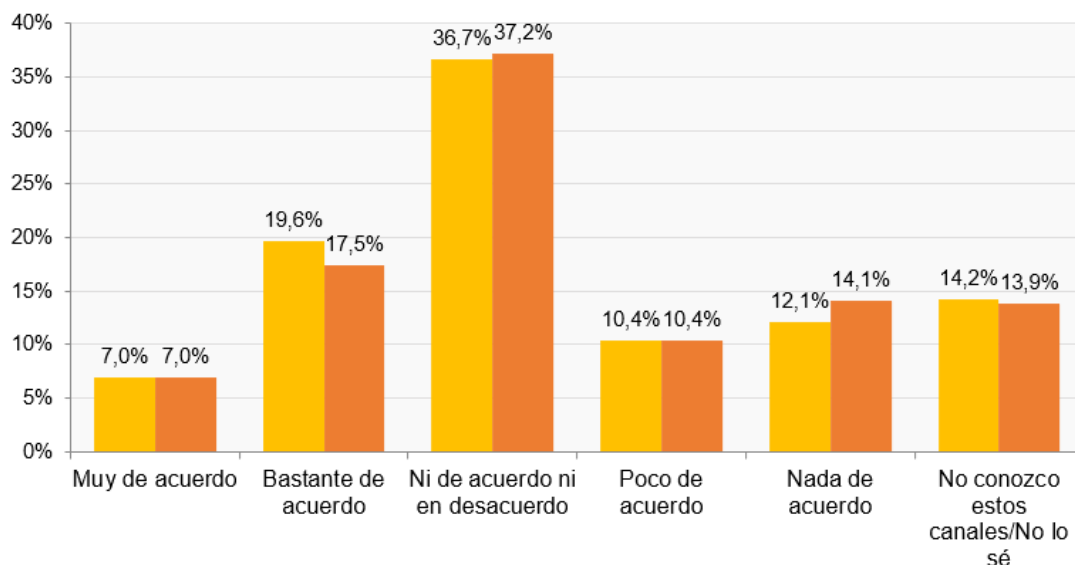
De acuerdo con estos datos, los espectadores habituales de los canales de la televisión pública aumentan su porcentaje en ese periodo, al tiempo que los seguidores de los informativos se mantienen.

La audiencia más fiel de los canales de televisión de RTVE (La1, La2, Canal 24 horas, Teledeporte y Clan TV) se concentra en las franjas de mayor edad, tanto para la programación en general como para los informativos. Aunque en este último caso el porcentaje de seguidores habituales de los informativos entre los espectadores de 16 a 24 años se acerca mucho al porcentaje de 35 a 49 años.

Se observa, además, un aumento de la audiencia en las franjas de edad más jóvenes respecto del mismo trimestre de 2023: de 4,7 puntos entre los de 10 a 15 años; de 5,6, entre 16 y 24 años, y de +9,2 puntos entre 25 y 34 años.

En cuanto a la percepción de la objetividad en los informativos de la pública, un 26,6 % mantiene dicha percepción, un 20,4% no está de acuerdo, un 36,7 % se muestra indiferente y un 14,2% dice no conocer La 1, La 2 y 24 Horas o no contesta. La percepción de existencia de pluralismo político en su programación arroja resultados muy similares.

¿Está usted de acuerdo con las siguientes afirmaciones? (porcentaje de individuos, II-2024)



- La información suministrada en los informativos de los canales de RTVE (La 1, La 2 y Canal 24 horas) es objetiva
- La programación de los canales de RTVE (La 1, La 2 y Canal 24 horas) refleja de manera adecuada a todas las fuerzas políticas en función de su representación parlamentaria

Entre los espectadores habituales de los informativos de RTVE, más de la mitad (56,2 %) consideraron objetiva la información suministrada en los canales de RTVE.

La evolución de la percepción de objetividad en los informativos de RTVE muestra un incremento tanto entre aquéllos que se declaran espectadores habituales como entre el conjunto de la población encuestada.

¿La información suministrada en los informativos de los canales de RTVE es objetiva? (porcentaje de individuos)

