



## **La plataforma *¡Publicidad, Sí!* pide al Gobierno un diálogo urgente para diseñar una regulación “equilibrada y proporcional” sobre esta actividad**

*Madrid, 25 de marzo de 2021.-* La Plataforma **¡Publicidad, Sí!**, constituida por 19 empresas y organizaciones entre las que se encuentran agencias de medios y de publicidad, anunciantes, medios de comunicación y en la que participa también AUC ha presentado el manifiesto “Por el futuro de la publicidad”.

La nueva realidad digital está transformando los modelos de negocio de los sectores empresariales. Uno de esos sectores es de la publicidad, que atraviesa por un momento de cambio marcado por esa transformación digital.

En este manifiesto se ofrece al Gobierno colaboración para construir un modelo regulatorio que marque el futuro de la publicidad en España, una industria reconocida a nivel mundial de la que forman parte casi 41.000 empresas, con más de 100.000 empleos y que genera un volumen de negocio superior a 18.720 millones de euros, el 3,5% de todo el sector servicios.

Los firmantes piden al Gobierno que abra un diálogo urgente con el sector de la publicidad que permita el desarrollo de un marco regulatorio equitativo, equilibrado y proporcional.

En el decálogo del manifiesto “Por el futuro de la publicidad” se señala que la actividad y comunicación publicitaria apoya la sostenibilidad de los medios de comunicación y, cuando es veraz, supone una fuente de información fundamental para el conocimiento de las ofertas del mercado por parte de los consumidores

Forman parte de la plataforma “¡Publicidad, Sí!”:

*Asociación de Agencias de Creatividad Transformadora (ACT), Asociación Española de la Economía Digital (Adigital), Asociación Española de Anunciantes (aea), Asociación Española de Radios Comerciales (AERC), Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), Asociación de Agencias de Medios (am), Asociación de Medios de Información (AMI), Asociación de Productoras de Cine Publicitario (APCP), Asociación de Revistas de Información (ARI), Asociación Usuarios de la Comunicación (AUC), Club de Creativos (c de c), Club Abierto de Editores (CLABE), Asociación de Prensa Profesional y Contenidos*

*Multimedia (CONEQTIA), Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación (La FEDE), Interactive Advertising Bureau Spain (IAB Spain), MEDIASET, Mobile Marketing Association Spain (MMA), Oficina de Justificación de la Difusión (OJD) y Unión de Televisiones Comerciales en Abierto (Uteca).*

