

La radio pública, el medio que genera más confianza entre los españoles

La televisión sigue siendo el medio más utilizado por los españoles para informarse sobre la actualidad, según el estudio "Confianza en la Sociedad Española", de Fundación BBVA, basado en una encuesta a 4000 personas realizada entre los meses de septiembre y octubre de 2022¹.

El estudio señala que un 55% de los encuestados se decanta por la opción televisiva, seguida de los periódicos digitales (37%), las redes sociales (35%), la radio (29%), los agregadores de noticias (13%), las personas cercanas como compañeros o amigos (14%) y los periódicos impresos (11%).

Sin embargo, cuando se les pregunta por el nivel de confianza que dichos medios de comunicación les ofrecen, en una escala del 0 al 10 se sitúan por encima del 5, en este orden, la radio pública (48%), los periódicos (45%), la radio privada (42%), la televisión pública (39%), la televisión privada (39%) y, en último lugar, las redes sociales.

A la hora de valorar la confianza de las personas participantes en la encuesta (una submuestra de 2000) en lo dicho por los diferentes agentes sociales, en una escala del 0 al 10 se sitúan en primer lugar los científicos (el 93% por encima del 5) inmediatamente seguidos de los médicos con el mismo porcentaje, y a continuación los maestros (90%), policías (76%), militares (67%), jueces (62%), ecologistas (56%), empresarios (52%), periodistas (46%), financieros (32%), sindicalistas (29%), sacerdotes (28%), políticos (15%) y, en último lugar, los influencers (9%).

La competencia ligeramente más valorada que la ética a la hora de depositar la confianza en los diferentes agentes sociales mencionados, especialmente en el caso de empresarios, jueces y periodistas. Para los científicos, médicos sindicalistas y políticos se valoran de forma relativamente más similar ambos valores.

¹ <https://www.fbbva.es/wp-content/uploads/2022/11/Presentaci%C3%B3n-Estudio-Opini%C3%B3n-P%C3%BAblica-Confianza-2022.pdf>