

Las frecuencias importan

El sector creativo y cultural, reconocido como uno de los principales generadores de empleo y valor en Europa¹, merece una estrategia industrial sólida que refuerce los pilares en los que se apoya. La asignación del espectro es uno de esos pilares. La radio y la televisión gratuitas y de acceso universal, la actuación en directo y la PMSE ponen a disposición del público obras e información europeas locales, diversas y plurales.

En cuanto a la banda de 470-694 MHz, que es el espectro principal utilizado por la industria cultural y de contenidos, el acceso a esa banda es vital para mantener los valores europeos y fomentar el crecimiento del sector cultural y creativo y el empleo.

Dado que la banda UHF es tan importante para la radiodifusión y la cultura, el **Wider Spectrum Group** reúne a 10 organizaciones europeas y 8 nacionales que representan a la sociedad civil y a los representantes de los trabajadores y los empresarios. Juntas, estas organizaciones representan los intereses de los oyentes y espectadores, los trabajadores y las empresas de toda la UE y de toda Europa.

- en el ámbito de la creación, producción y distribución de audio, audiovisuales y películas
- en la radiodifusión y la televisión
- en los espectáculos en vivo, la creación de programas y los eventos especiales

Los miembros del **Wider Spectrum Group** comparten una opinión común sobre la necesidad de garantizar que las políticas europeas y nacionales relativas a la asignación del espectro preserven el potencial de crecimiento, innovación, inclusión y empleo sostenible de Europa.

El camino de la UE hacia la CMR-23

La UE ha adoptado, mediante una reciente co-decisión del Parlamento Europeo y el Consejo tras la propuesta de la Comisión, un enfoque coordinado para la atribución de la banda UHF en Europa. El **Wider Spectrum Group** lo percibe como un compromiso equilibrado: por un lado, la decisión de la UE sobre UHF permitió al sector móvil armonizar la banda de 700 MHz al servicio móvil simultáneamente en todos los Estados miembros; por otro lado, el modelo audiovisual europeo se ve reforzado por la asignación a largo plazo de la banda Sub-700 MHz a la radiodifusión terrestre y a la PMSE.

Dado que la UE formará su posición para la CMR-23, incluso sobre el futuro uso de la banda de 470-694 MHz, las frecuencias en la UHF para una Europa creativa deben asegurarse en la política de espectro de la UE y en el proceso de la UIT.

El **Wider Spectrum Group** se opone firmemente a una asignación co-primaria de móviles y radiodifusión en la banda de 470-694 MHz. Además, el Grupo del Espectro Amplio considera que no es compatible con la decisión de la UE sobre las UHF, por muchas

¹ En 2021 había 7,4 millones de personas trabajando en el sector creativo y cultural en el conjunto de la UE según datos de Eurostat.

razones que se detallan en nuestras contribuciones a las autoridades de gestión del espectro.

En conclusión

- 1) El equilibrio encontrado en Europa para la atribución del espectro UHF corre el riesgo de romperse si el espectro restante para la radiodifusión y la PMSE se abre al sector móvil a nivel de la UIT, con un efecto inmediato y perjudicial para la inversión y la innovación sectorial, y con ramificaciones de gran alcance a largo plazo.
- 2) La ausencia de espectro en UHF significa que no habrá televisión terrestre, la plataforma más eficiente desde el punto de vista energético, que actualmente da servicio a 80 millones de hogares de la UE y que comparte muchas infraestructuras con la radio; no habrá eventos en directo; y mucho menos creación de contenidos y puestos de trabajo asociados. Esto pondría en peligro el acceso directo y universal a los medios de comunicación públicos y comerciales, la televisión y la radio gratuitas, la inclusión, el pluralismo y la resiliencia del sistema.
- 3) Ya no estamos hablando de dividendos digitales adicionales: se trata de la regulación y las decisiones que pueden cambiar fundamentalmente el panorama de la distribución de los medios de comunicación, la producción de contenidos y la actuación en directo para Europa y los ciudadanos.

El **Wider Spectrum Group** pide una posición firme de la UE a favor del "No Change" del "No Cambio" en la asignación de la banda UHF en la CMR23.



Para más información sobre el Grupo Wider Spectrum, sus miembros y su visión común, consulte www.widerspectrum.org o póngase en contacto con secretariat@widerspectrumgroup.org

Televisión Abierta forma parte del **Wider Spectrum Group** y se suma a la iniciativa **Call to Europe** en favor del mantenimiento de la reserva del espectro radioeléctrico para las emisiones de la TDT en abierto, garantizando el acceso libre, y gratuito de todos los ciudadanos a la información, la cultura y el entretenimiento a través de la Televisión.

Para más información sobre Televisión Abierta consulte www.televisionabierta.es

Sobre el Wider Spectrum Group (www.widerspectrum.org):



Creado en 2015, el Grupo Wider Spectrum (WSG) reúne a 10 organizaciones europeas y 8 nacionales que representan a la sociedad civil, así como a los representantes de los trabajadores y los empresarios.

- Asociaciones comerciales y empresas de creación, producción y distribución de audio, audiovisuales y películas; de radio y televisión (radiodifusión); de espectáculos en vivo, elaboración de programas y eventos especiales;
- Organizaciones de espectadores, oyentes y consumidores;
- Organizaciones sindicales europeas que representan a periodistas, creadores, técnicos y otros trabajadores de los medios de comunicación, el espectáculo y las artes.

Estas organizaciones comparten una opinión común sobre la necesidad de garantizar que las políticas europeas y nacionales relativas a la asignación de frecuencias preserven el potencial de crecimiento, innovación y empleo sostenible en Europa.

Organizaciones europeas e internacionales (10):

AER- Asociación de Radios Europeas: La AER es el organismo comercial de la radio comercial a nivel europeo, que representa los intereses de más de 5.000 emisoras de radio comerciales ante las instituciones de la UE. La AER promueve el desarrollo de la radiodifusión comercial europea, garantizando un marco económico justo y sostenible para que la radio prospere.

APWPT - Association of Professional Wireless Production Technologies APWPT es una asociación internacional que representa los intereses de los usuarios y fabricantes de equipos de producción inalámbrica. Nuestro trabajo se centra en los requisitos de frecuencias, el uso de las mismas y la política de frecuencias.

BNE- Broadcast Networks Europe (BNE) representa a los operadores de redes terrestres en Europa y a nivel internacional, con 19 miembros presentes en 21 países europeos. Los operadores de redes de radiodifusión terrestre se encargan de gestionar, operar y mantener la infraestructura que lleva la televisión, la radio y otros servicios inalámbricos y por aire a los hogares, los coches y otros usuarios.

CEPI, la asociación europea de productores audiovisuales, se enfrenta cada día a un panorama audiovisual cambiante y a sus nuevas oportunidades digitales. Nuestros miembros producen una amplia y diversa gama de contenidos de alto nivel que nuestro público gusta de ver en el cine y en la televisión. Asociaciones nacionales de productores independientes, asociaciones paneuropeas como Animation Europe y actores clave como MEDIAPRO, se han unido a CEPI y se han comprometido a fortalecer y promover un sector audiovisual independiente europeo sano y competitivo.

UER La Unión Europea de Radiodifusión (UER) es la principal alianza mundial de medios de comunicación de servicio público (MSP). Contamos con 112 organizaciones miembros en 56 países y tenemos otros 31 asociados en Asia, África, Australasia y América. Nuestros miembros gestionan cerca de 2.000 canales y servicios de televisión, radio y online, y ofrecen una gran cantidad de contenidos en otras plataformas.

FEP La Federación Europea de Periodistas (FEP) es la mayor organización de periodistas de Europa, y representa a más de 320.000 periodistas en 73 organizaciones de periodistas de 45 países. La FEP promueve y defiende el derecho a la libertad de expresión e información garantizado por el artículo 10 del Convenio Europeo de Derechos Humanos. La FEP apoya a sus afiliados para fomentar el desarrollo sindical, reclutar nuevos miembros y mantener o crear entornos en los que existan la calidad, la independencia periodística, el pluralismo, los valores de servicio público y el trabajo decente en los medios de comunicación.

EURALVA es la Alianza Europea de Asociaciones de Oyentes y Espectadores, una alianza independiente y no sectaria de asociaciones nacionales, que representa los intereses de los oyentes y espectadores de los servicios de radiodifusión y de los nuevos medios de comunicación, que se pueden recibir en los Estados miembros del Consejo de Europa. Estamos en constante investigación y colaboración para definir y difundir las mejores prácticas en la defensa de los derechos de los usuarios de los medios audiovisuales, con especial atención a los menores.

PEARLE* Live Performance Europe es la "Performing Arts Employers Association League Europe", la Federación Europea de Organizaciones de Música y Espectáculos en Vivo. Pearle* representa a través de sus miembros a más de 10.000 gestores de teatros, salas de conciertos, empresas de producción teatral, orquestas, óperas, compañías de ballet y danza, festivales, promotores y otras organizaciones profesionales de las artes escénicas en Europa.

SOS Save Our Spectrum es una organización no gubernamental que opera a nivel europeo para la preservación de las frecuencias de radio para la cultura y los medios de

comunicación. El objetivo de SOS es informar al público, a los políticos y a las administraciones sobre las necesidades de frecuencias de los usuarios de medios de producción inalámbricos). Esto incluye, como sólo dos ejemplos, los micrófonos inalámbricos y los sistemas de monitorización en el oído.

UNI MEI representa a 170 sindicatos y gremios nacionales que afilian a más de 375 000 creadores, técnicos y otros trabajadores de los medios de comunicación, el entretenimiento y las artes en todo el mundo. Los trabajadores de los medios de comunicación y del espectáculo y sus sindicatos afiliados a UNI MEI creen que la Unión Europea debe reforzar su compromiso con la inclusión social y la diversidad cultural. Los ciudadanos europeos necesitan una Unión Europea con un proyecto político progresivo que invierta en las personas, garantice la solidaridad, respete y valore sus culturas y sitúe el empleo de calidad en el centro de una agenda de crecimiento sostenible.

Organizaciones nacionales (8):

AUC - La Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC) es una organización española sin ánimo de lucro e independiente, cuyo principal objetivo es defender los intereses de los ciudadanos como usuarios de los medios de comunicación, receptores de los mensajes difundidos por ellos y posibles "destinatarios" de sus contenidos.

Digital UK: Digital UK gestiona la estrategia, la política y el desarrollo de servicios de Freeview, que es la mayor plataforma de televisión del Reino Unido, utilizada en 18 millones de hogares y que da acceso al 95% de los programas más populares del país, de forma gratuita.

ICMEDIA es la Federación Española de Asociaciones de Consumidores y Usuarios de Medios de Comunicación. Su objetivo fundamental es la promoción de iniciativas que favorezcan la calidad de los contenidos en los medios audiovisuales. Pretendemos reflejar esto con las siglas iCmedia: Iniciativa para la Calidad de los Medios.

SPIO es la asociación que agrupa a la industria cinematográfica alemana y que representa a cines, productores de películas, distribuidores de películas y empresas de tecnología cinematográfica. El interés de SPIO en cuestiones de espectro se centra directamente en el espectro utilizado para los micrófonos y en el escenario, e indirectamente porque los radiodifusores son socios importantes para los miembros de SPIO,

Televisión Abierta es un grupo de coalición español formado por los principales agentes de la Televisión Digital Terrestre, reflejo de un impulso global y plural de todos los que contribuyen a la televisión universal, gratuita y de libre acceso.

UTECA es la denominación abreviada de la asociación española de los radiodifusores privados de TDT en abierto de ámbito nacional. Los miembros de UTECA son más del 65% del consumo televisivo español.

VAUNET representa a las empresas privadas alemanas de radio y televisión. Está formada por 140 miembros que enriquecen el panorama mediático alemán mediante la creatividad, la diversidad y la innovación. Las emisoras privadas llegan a millones de personas, no sólo a través de medios clásicos como la televisión y la radio, sino también a través de una gran selección de contenidos a la carta generados por el usuario y plataformas de medios sociales, y muchos más servicios atractivos. Es el mayor grupo de interés de la radiodifusión privada en Europa, y miembro de la Asociación de la Industria Publicitaria Alemana (ZAW), de la Plataforma Alemana de Televisión y miembro asociado de Digital Radio Mondiale (DRM).

VLV- La Voz del Oyente y del Espectador (VLV) del Reino Unido permite que la voz del ciudadano y del consumidor sea escuchada por los radiodifusores y por quienes se ocupan de la política de radiodifusión. Se esfuerza por promover y mantener la diversidad y la pluralidad en la radiodifusión de servicio público para mantener la democracia local y nacional, y nuestras tradiciones culturales y democráticas. Cree que todos los ciudadanos deben beneficiarse del enorme potencial de ofrecer recursos digitales a la población de todo el Reino Unido y trata de garantizar que los ciudadanos no se vean perjudicados por los avances tecnológicos.