

## LOS "NETFLIX" DE LAS TELEVISIONES

El auge de las denominadas OTT, es decir de las plataformas de distribución de contenidos audiovisuales por streaming ha llevado a las televisiones tradicionales a potenciar sus servicios de acceso condicional, ofreciendo a los espectadores la posibilidad de acceder a contenidos de la cadena no sólo de modo lineal, supeditándose a su ubicación en la parrilla, sino también bajo demanda en el día y momento en que lo deseen.

Los dos principales grupos de televisión privada, Mediaset y Atresmedia, cuentan con sus propias plataformas de pago, Mitele Plus y Atres Player Premium, aunque su volumen de usuarios queda muy lejos del registrado por las principales OTT, como es el caso de Netflix.

Según los últimos datos, Atresplayer Premium cuenta con 235.000 suscriptores y Mitele Plus con 130.000 suscriptores.

La evolución de ambas ofertas ha sido hasta el momento bastante diferente: mientras que Atresplayer Premium ha crecido un 88% con respecto a diciembre de 2019, y un 60% con respecto a febrero, Mitele Plus ha crecido en lo que va de año un 4,9% y ha descendido un 3,7% en relación a febrero.

El análisis de sus respectivos catálogos pone de relieve la apuesta decidida por la ficción en el caso de Atresplayer, con estrenos exclusivos para la plataforma o preestrenos que después se emitirán en abierto, en algún caso spin-offs de productos ya consolidados en la parrilla.

En el caso de Mitele Plus, sin embargo, Mediaset optó más bien por los eventos, con el fútbol como plato fuerte y los contenidos 24 horas asociados a los concursos y realities de sus cadenas.

Cabe referirse aquí también a la plataforma Playz de RTVE, que permite el acceso en abierto a un amplio volumen de contenidos, especialmente series y programas musicales, dirigida a un target juvenil, y promoviendo el papel activo de los usuarios,

Y, por supuesto, a la plataforma LOVEStv, también en abierto, impulsada de forma conjunta por las televisiones generalistas de ámbito estatal (Atresmedia, Mediaset España y RTVE) y al que se incorporan también las autonómicas. Esta plataforma es accesible sólo en los televisores con conexión a internet (smart tv o televisores híbridos) que cuenten con el estándar de la tecnología interactiva HbbTV. LOVEStv ofrece contenidos de estas cadenas bajo demanda, manteniéndolos en la plataforma 7 días.